

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rektama Media.
- Brannan. (2004). *Integrated Marketing Communication, Memadukan Upaya Public Relation, Iklan dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merk*. Jakarta: PPM Jakarta.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar public relations teori dan praktik*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada Jakarta.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Jefkins, Frank. 2003, *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lantang, Poerwanto. 2012. *Komunikasi Bisnis perspektif konseptual dan kulturasi*. Yogyakarta. Pusat Belajar.
- Yulianita, Neni. 2012. *Dasar-dasar public relations*. Bandung. Pusat penerbit Universitas lembaga penelitian dan pengembangan kepada masyarakat Universitas Islam Bandung (P2U – LPPM UNISBA).
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy., & Solatun. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi, Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan pendekatan praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kotler, P. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah B. Molan. Jilid I. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: PT. Indeks, Kelompok Gramedia.

Shimp, Terence. 2008. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Danibrata Aulia. 2011. *Pengaruh integrated marketing communication terhadap brand equity pada sebuah bank Pemerintah di Jakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis. 1(01): 22-31
- Chrismardani Yustina. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu : implementasi untuk UMKM*. Jurnal NeO-Bis. 8(2): 177-189.
- Prasetyo Hadi. 2016. *Aktivitas integrated marketing communications terhadap brand image untuk industry rokok kelas mild*. Jurnal manajemen teori dan terapan. 9(1): 23-31
- Tjahyono Novilia. 2014. *Strategi marketing communications grand city mall Surabaya dalam membangun brand awareness melalui event earth hour 2013*. Jurnal E-Komunikasi. 2(1): 1-8
- Kusniadji Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam kegiatan pemasaran produk Consumer Goods*. Jurnal Komunikasi. 8(1): 83-92.
- Rismayanti Rebekka. 2016. *Integrated Marketing Communications (IMC) di PT halo rumah bernyanyi*. Jurnal Komunikasi. 13(2): 253-265.
- Yuniaris Wenny. 2011. *Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap loyalitas pengguna kartu pasca bayar halo di Malang*. Jurnal Manajemen Bisnis. 1(01): 21-31.

Internet

Badan pusat statistik Provinsi Jawa Barat. 2018. *Jumlah Koperasi, KUD dan Non KUD Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat, 2018* di <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/04/03/532/jumlah-koperasi-kud-dan-non-kud-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-barat-2018.html> (di akses 3 Februari 2019).

UMKM Jawa Barat. 2017. *Profil ABCGM* di <http://abcmjabar.id/abcm/profil-abcm/> (di akses 3 Februari 2019).

UMKM Jawa Barat. 2017. *Kegiatan ABCGM* di <http://abcmjabar.id/kegiatan/> (di akses 3 Februari 2019).

TribunJabar.id. 2018. *Pemprov Jabar rancang UMKM naik kelas, digitalisasi jadi peran penting* di <http://jabar.tribunnews.com/2018/03/30/pemprov-jabar-rancang-umkm-naik-kelas-digitalisasi-jadi-peran-penting> (di akses 4 Februari 2019).

SlideShare. 2012. *Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)* di <https://www.slideshare.net/antonkurniawan/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm> (di akses 4 Februari 2019).

Sustainable Finance. 2007. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx> (di akses 4 Februari 2019).

Wikipedia. 2018. *Penelitian Kualitatif* di https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kualitatif (di akses 13 Maret 2019).

Unikom. *Kerangka Pemikiran* di https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/630/jbptunikompp-gdl-trisoktavi-31457-8-unikom_t-i.pdf (di akses 14 Maret 2019).

Raharjo Sahid. *Triangulasi Sebagai Teknik Pengumpulan Data* di <https://www.konsistensi.com/2013/04/triangulasi-sebagai-teknik-pengumpulan.html> (di akses 14 Maret 2019).

Rahardjo Mudjia. 2010. *Triangulasi dalam penelitian kualitatif* di <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> (di akses 14 Maret 2019).