## Daftar Pustaka


Amirullah. 2015. **Pengantar Manajemen**, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Amirullah. 2016. **Manajemen Strategi,Teori,Konsep kinerja**.Jakarta: Rajawali Pers

Hasibuan, Malayu S.P. 2016. **Manajemen Sumber Daya Manusia.** Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Afifuddin. 2013. **Dasar Manajemen**. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. **Marketing Managemen**, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Alma, Buchari. (2014). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV Alfabet

Buchari Alma (2018). **Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa**. Bandung: CV Alfabeta

Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition" , England : Pearson Education, Inc

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. **Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach**, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)**. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2015. **Metodologi Penelitian dan Pengembangan. Bandung**: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. **Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Alma, Buchari. 2013. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV Alfabeta.

James F. Engel (2016), **Pengertian perilaku konsumen**, dalam buku **Perilaku Konsumen**, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.

Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. **Service, Quality & satisfaction**. Yogyakarta. Andi.

**www.kemenperin.go.id**

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf