

Daftar Pustaka

Daftar Pustaka Dari Buku :

- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Dari Desain Visual*. Sleman: CV Budi Utama.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, K. (2014). *Manajemen Pemasaran*. -: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lies, U. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Unpad Press.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Albeta.
- Sugyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Albeta.
- Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. -: CV Pustaka Abadi.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Indeks.

Daftar Pustaka dari Jurnal :

- Puguh Kurniawan. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. Artikel, dimuat pada Kompetensi, Vol 11, No. 2, Oktober 2017, Universitas Trunojoyo Madura.
- R.Y.S Emor., A.S. Soegoto. PENGARUH POTONGAN HARGA, CITRA MEREK, DAN *SERVICESCapes* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET TANJUNG BATU. Artikel, dimuat pada Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 738-748, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- S.Alkatiri., A.L.Tumbel., F.Roring., Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. Artikel, Dimuat Pada Jurnal Emba Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1781–1792,

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

S.F. Rumangkang., O.S. Nelwan., Irvan Trang. Potongan Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak Pada Matahari Megamas Manado. Artikel, dimuat pada Jurnal EMBA 677 Vol.2 No.4 Desember 2014, Hal. 675-687, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Univesitas Sam Ratulangi Manado.

Shiya Azi Sugiharto, Maulana Rezi Ramadhana, S.Psi., M.Psi. PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP SIKAP PADA MEREK. Artikel, dimuat pada Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume VIII No. 2/Desember 2018, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom

Daftar Pustaka dari Website :

<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada 11 Juni 2020 Pukul 06.47 WIB.

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> diakses pada 11 Juni 2020 Pukul 06.58 WIB.

<http://sosiologis.com/subjek-penelitian> diakses pada 11 Juni 2020 pukul 16.11 WIB.

<https://bandungkota.bps.go.id/dynamictable/2020/02/11/278/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kecamatan-di-kota-bandung-2018-2019.html> diakses pada 4 Mei 2020 pukul 09.14 WIB.

<https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html> diakses pada tanggal 12 Juni 2020 pukul 17.43 WIB