

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH TINGKAT *BRAND AWARENESS*
PT. GOJEK INDONESIA TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN
(Studi Kasus di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)**

SKRIPSI

Isi dan penulisan materi penelitian seluruhnya diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (Strata-1) Ilmu Komunikasi.

Disusun Oleh :
Muhammad Bagir
C1021211RB1003



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

Pupi Indriati Zaelani.,S.Sos., M.Si
NIP. 0407128406

Reza Saeful Rachman, S.S.,M.Pd
NIP. 0426068903

Mengetahui,
Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si
NIP. 0007026302

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Bagir

NPM : C1021211RB1003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Pengaruh ingkat *brand awareness* PT. Gojek indonesia terhadap minat beli mahasiswa sebagai konsumen (studi kasus di fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas sangga buana ypkp bandung)” adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari hasil karya orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran terhadap etika keilmuan skripsi dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Bandung, Maret 2020




Muhammad Bagir

NPM. C1021211RB1003