

**PENGARUH TINGKAT *BRAND AWARENESS*
PT. GOJEK INDONESIA TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA SEBAGAI KONSUMEN
(Studi Kasus di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)**

SKRIPSI

Isi dan penulisan materi penelitian seluruhnya diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (Strata-1) Ilmu Komunikasi.

Disusun Oleh :
Muhammad Bagir
C1021211RB1003



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA (USB) YPKP
BANDUNG
2020**