

ABSTRAK

Analisis Pengelolaan Piutang Terhadap Efektivitas Aruskas

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan piutang terhadap efektivitas arus kas pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan jenis data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 sampai dengan tahun 2016. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan piutang usaha berpengaruh terhadap efektivitas arus kas pada perusahaan Kosmetik sebesar 16%. Dan hasil dalam penelitian untuk menunjukkan pengelolaan piutang yang dilakukan perusahaan kurang baik dengan hasil pengelolaan piutang usaha sebanyak 1,07 kali perputaran dan 344 hari waktu penagihan. Perusahaan juga memiliki kas yang kurang efektif, ini terlihat dengan hasil cash conversion cycle yaitu sebanyak 138 hari. Kesimpulan penelitian ini adalah pengelolaan piutang usaha berperan penting terhadap efektivitas arus kas pada perusahaan.

Kata kunci : Pengelolaan piutang usaha, efektivitas arus kas.