

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Manajemen Piutang dan Manajemen  
Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Sri  
Rejeki Isman Tbk. Periode 2014-2017

Nama : Mery Indriyastuti

NPM : A1011411RB4012

Jenis Kelamin : Perempuan

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Tempat Penelitian : Indonesian Stock Exchange (IDX)

Lama Penelitian : 4 Bulan

Bandung, 20 September 2018

Menyetujui dan Mengesahkan  
Pembimbing

( Drs. H. Dekrita Komarasakti, M.Si. )

Penguji I

Penguji II

(Asep Jamaludin, SE., M.Si.)

(Rusmin Nuryadin, SE., M.Si.)

Wakil Dekan  
Bidang Akademik

Ketua Prodi Manajemen  
Program Pendidikan Sarjana

(Bambang Susanto, SE., M.Si.)

(Asep Jamaludin, SE., M.Si.)

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mery Indriyastuti  
NPM : A1011411RB4012  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Piutang dan Manajemen  
Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Sri Rejeki  
Isman Tbk. Periode 2014-2017

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya buat tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kelulusan gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bandung, 20 September 2018

( Mery Indriyastuti )

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MANAJEMEN PIUTANG DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. SRI REJEKI ISMAN TBK. PERIODE 2014-2017**

Oleh :  
Mery Indriyastuti  
A1011411RB4012

Tujuan utama perusahaan adalah memperoleh laba yang besar, namun laba yang besar belum tentu menggambarkan kemampuan perusahaan dalam penggunaan aktiva perusahaan secara efektif dan efisien. Kemampuan perusahaan tersebut dapat diukur dengan menghitung profitabilitas perusahaan agar dapat menilai tingkat efektifitas dan efisiensi pengelolaan aset lancar perusahaan diantaranya adalah piutang dan persediaan yang tergambar pada manajemen piutang dan manajemen persediaan pada perusahaan.

Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan metode deskriptif asosiatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi dan koefisien determinasi, serta uji hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) manajemen piutang yang kurang optimal tidak akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, hal ini disebabkan oleh beban biaya atas piutang yang mengurangi tingkat keuntungan perusahaan (2) manajemen persediaan yang baik belum tentu berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, hal ini disebabkan karena biaya atas persediaan yang tidak menentu berpengaruh terhadap harga pokok penjualan.

Berdasarkan hasil temuan tersebut, sebaiknya : (1) perusahaan mampu mengoptimalkan manajemen piutang dengan berfokus pada kebijakan kredit seperti standar kredit dan prosedur penagihan yang ditetapkan oleh perusahaan (2) menekan biaya persediaan dengan meningkatkan perputaran persediaan.

Kata kunci : Manajemen Piutang, Manajemen Persediaan, Profitabilitas.

## ***ABSTRACT***

### **PENGARUH MANAJEMEN PIUTANG DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. SRI REJEKI ISMAN TBK. PERIODE 2014-2017**

By :  
Mery Indriyastuti  
A1011411RB4012

*The main goal of the company is getting a return which is great, but the big profits have yet to describe the capabilities of the firm in the use of company assets effectively and efficiently. That ability of the company can be measured by calculating the profitability of companies in order to assess the effectiveness and efficiency to the management of the current assets of the company, there are accounts receivable and inventories that are reflected in management of receivables and management of inventory at the company.*

*Statistical methods used in this research is descriptive and associative method based by using multiple linear regression analysis, correlation analysis and the coefficient of determination, as well as a test of the hypothesis Test using T-test and F-test and the model has tested in classic assumption first.*

*The result indicates that: (1) management of receivables that are less than optimal will not affect the company's profitability, this is due to the burden of the cost of accounts receivable which reduces the level of corporate profits (2) inventory management well not necessarily affect the profitability of the company, this is because the costs over the erratic inventory to cost of goods sold.*

*Based on these findings, suggested that: (1) the company is able to optimize the management of accounts receivable with a focus on credit policy as standard of credit and billing procedures established by the company (2) pressing the cost of inventory with increase the return of inventory.*

*Keywords: Management of Account Receivable, Management of Inventory,  
Profitability*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga pada akhirnya penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Manajemen Piutang Dan Manajemen Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Sri Rejeki Isman Tbk. Periode 2014-2017"**

Dalam penulisan Skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Maka penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada Kedua Orang Tua, Adik, serta keluarga besar yang selalu memberikan dorongan baik moril, materiil, maupun motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana yang pada akhirnya dapat menyelesaikan penulisan karya tulis ini. Tak lupa kepada para sahabat dan teman tercinta dan terkasih yang selalu menghiasi kegiatan perkuliahan dengan tawa dan senyuman.

Selanjutnya di dalam proses penyusunan karya tulis Skripsi ini, tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak khususnya pembimbing yakni Bapak Drs. H. Dekrita Komarasakti, M.Si., segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik maka penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Dalam kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan, doa, motivasi, didikan dan bimbingan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. R. Didin Kusdian, MT. selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Dr. H. Vip Paramarta, Drs., MM selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Memi Sulaksmi, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak Drs. H. Deni Nurdyana Hadiman, M. Si. selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
5. Bapak H. Sumeidi Kadarisma, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Bapak Bambang Susanto, SE., M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
7. Bapak Asep Jamaludin, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Seluruh Dosen pengajar dan Staff Administrasi serta Staff Perpustakaan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
9. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses menyusun Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah memberikan balasan yang berlimpah bagi pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis Skripsi ini. Penulis berharap semoga hasil karya tulis Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca khususnya pada bidang pendidikan ekonomi.

Bandung, 20 September 2018

( Mery Indriyastuti )

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I . PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.2.3 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Kerangka Pikir dan Hipotesis .....	10
1.5.1 Landasan Teoritis .....	10
1.5.2 Landasan Empiris.....	18
1.5.3 Hipotesis.....	29
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
<b>BAB II . TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>31</b>
2.1 <i>GRAND THEORY</i> : TEORI MANAJEMEN .....	31
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	31
2.1.2 Fungsi Manajemen .....	32
2.1.2.1 Fungsi Manajerial Manajemen .....	32

2.1.2.2	Fungsi Operasional Manajemen .....	36
2.2	<i>MIDDLE THEORY</i> : TEORI MANAJEMEN KEUANGAN DAN MANAJEMEN OPERASIONAL.....	39
2.2.1	Manajemen Keuangan.....	39
2.2.1.1	Pengertian Manajemen Keuangan .....	39
2.2.1.2	Fungsi Manajemen Keuangan.....	40
2.2.1.3	Tujuan Manajemen Keuangan .....	42
2.2.1.4	Laporan Keuangan .....	44
2.2.1.4.1	Pengertian Laporan Keuangan .....	44
2.2.1.5	Analisis Laporan Keuangan.....	46
2.2.1.5.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	46
2.2.1.5.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	48
2.2.1.5.3	Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	49
2.2.1.6	Rasio Keuangan .....	52
2.2.1.6.1	Pengertian Rasio Keuangan.....	53
2.2.1.6.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	54
2.2.1.6.3	Rasio Aktivitas .....	55
2.2.1.7	Analisis Rasio Keuangan .....	59
2.2.1.7.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	59
2.2.1.7.2	Manfaat Analisis Rasio Keuangan .....	60
2.2.1.7.3	Pembandingan Rasio Keuangan.....	61
2.2.1.7.4	Keterbatasan Analisi Rasio Keuangan .....	62
2.2.2	Manajemen Operasional.....	65
2.2.2.1	Pengertian Manajemen Operasional .....	65
2.2.2.2	Fungsi Manajemen Operasional .....	66
2.2.2.3	Tujuan Manajemen Operasional .....	71
2.3	<i>APPLIED THEORY</i> : TEORI MANAJEMEN PIUTANG DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN .....	73
2.3.1	Profitabilitas .....	73
2.3.1.1	Pengertian Profitabilitas.....	73



2.3.1.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....	74
2.3.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .....	75
2.3.1.4	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	78
2.3.1.5	<i>Return on Asset (ROA)</i> .....	81
2.3.2	Manajemen Piutang.....	84
2.3.2.1	Piutang .....	85
2.3.2.1.1	Pengertian Piutang.....	85
2.3.2.1.2	Klasifikasi Piutang .....	86
2.3.2.1.3	Pentingnya Piutang.....	87
2.3.2.1.4	<i>Bad Debt</i> .....	92
2.3.2.2	Manajemen Piutang .....	94
2.3.2.2.1	Pengertian Manajemen Piutang.....	94
2.3.2.2.2	Kebijakan Manajemen Piutang .....	95
2.3.2.2.3	<i>Cash Conversion Cycle</i> dalam Perspektif Manajemen Piutang.....	100
2.3.2.2.4	Perputaran Piutang .....	102
2.3.2.2.5	Pengumpulan Piutang.....	104
2.3.2.2.6	Sistem Pengawasan Piutang .....	107
2.3.3	Manajemen Persediaan.....	114
2.3.3.1	Persediaan .....	114
2.3.3.1.1	Pengertian Persediaan.....	114
2.3.3.1.2	Tujuan Persediaan .....	116
2.3.3.1.3	Klasifikasi Persediaan .....	118
2.3.3.1.4	Pentingnya Persediaan.....	124
2.3.3.2	Manajemen Persediaan .....	126
2.3.3.2.1	Pengertian Manajemen Persediaan.....	126
2.3.3.2.2	Kebijakan Manajemen Persediaan .....	127
2.3.3.2.3	Metode Penilaian Persediaan.....	129
2.3.3.2.4	Biaya Dalam Persediaan.....	131
2.3.3.2.5	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> .....	135
2.3.3.2.6	<i>Reorder Point</i> .....	138

2.3.3.2.7	<i>Safety Stock</i> .....	141
2.3.3.2.8	<i>Just In Time (JIT)</i> .....	142
2.3.3.2.9	Pengendalian Sistem Persediaan .....	145
2.3.3.2.10	Perputaran Persediaan .....	148
<b>BAB III . METODE PENELITIAN .....</b>		<b>150</b>
3.1	Objek dan Subjek Penelitian .....	150
3.1.1	Objek Penelitian .....	150
3.1.2	Subjek Penelitian.....	150
3.1.3	Gambaran Lokus Penelitian .....	151
3.1.3.1	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	154
3.1.3.2	Struktur Organisasi .....	156
3.2	Jenis Penelitian (Berdasarkan Tujuan, Metode, Tingkat Eksplanasi)...	158
3.2.1	Berdasarkan Tujuan Penelitian .....	158
3.2.2	Berdasarkan Metode Penelitian.....	158
3.2.3	Berdasarkan Tingkat Eksplanasi .....	159
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	160
3.3.1	Jenis Data .....	160
3.3.2	Sumber Data.....	162
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	163
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian .....	164
3.6	Operasionalisasi Variabel .....	165
3.7	Metode Analisis Data.....	170
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	172
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	172
3.7.1.2	Uji Multikolinieritas.....	173
3.7.1.3	Uji Autokorelasi.....	174
3.7.1.4	Uji Heteroskedastisitas.....	175
3.7.2	Analisis Data Statistik .....	176
3.7.2.1	Analisis Regresi .....	176
3.7.2.2	Analisis Korelasi.....	178

3.7.2.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	181
3.8	Rancangan Uji Hipotesis.....	182
3.8.1	Uji t .....	182
3.8.2	Uji F .....	185
<b>BAB IV . HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>188</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	188
4.1.1	Analisis Deskriptif .....	188
4.1.1.1	Deskripsi Manajemen Piutang .....	189
4.1.1.2	Deskripsi Manajemen Persediaan .....	195
4.1.1.3	Deskripsi Profitabilitas.....	202
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	206
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	206
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas .....	207
4.1.2.3	Uji Autokorelasi.....	208
4.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	210
4.1.3	Analisis Asosiatif .....	212
4.1.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	212
4.1.3.2	Analisis Korelasi dan Determinasi.....	214
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	216
4.1.4.1	Uji Hipotesis Parsial .....	216
4.1.4.2	Uji Hipotesis Simultan .....	218
4.2	Pembahasan.....	220
4.2.1	Pengaruh Manajemen Piutang terhadap Profitabilitas .....	221
4.2.2	Pengaruh Manajemen Persediaan terhadap Profitabilitas .....	223
4.2.3	Pengaruh Manajemen Piutang dan Manajemen Persediaan terhadap Profitabilitas .....	225
<b>BAB V . PENUTUP .....</b>		<b>226</b>
5.1	Kesimpulan .....	226
5.2	Saran .....	229
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>231</b>

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>234</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>244</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 1.2	Jadwal Kegiatan Penelitian Skripsi .....	30
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	167
Tabel 3.2	Tabel Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	175
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	181
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Perputaran Piutang .....	192
Tabel 4.2	Hari Rata-Rata Pengumpulan Piutang.....	193
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Perputaran Persediaan .....	198
Tabel 4.4	Hari Rata-Rata Persediaan Tersimpan .....	199
Tabel 4.5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Profitabilitas .....	205
Tabel 4.6	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	206
Tabel 4.7	Coefficients <sup>a</sup> .....	208
Tabel 4.8	Tabel Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi .....	209
Tabel 4.9	Model Summary <sup>b</sup> .....	209
Tabel 4.10	Coefficients <sup>a</sup> .....	212
Tabel 4.11	Interpretasi Tingkat Hubungan Korelasi .....	214
Tabel 4.12	Model Summary <sup>b</sup> .....	215
Tabel 4.13	Coefficients <sup>a</sup> .....	218
Tabel 4.14	ANOVA <sup>a</sup> .....	220

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 1.2 Paradigma Penelitian .....	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Sri Rejeki Isman Tbk.....	157
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	211

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Manajemen Piutang PT. Sri Rejeki Isman Tbk. Periode 2014-2017 .....	189
Grafik 4.2 Manajemen Persediaan PT. Sri Rejeki Isman Tbk. Periode 2014-2017	196
Grafik 4.3 Manajemen Piutang PT. Sri Rejeki Isman Tbk. Periode 2014-2017 .....	203

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Perhitungan Perputaran Piutang .....	235
LAMPIRAN 2 Perhitungan Perputaran Persediaan .....	236
LAMPIRAN 3 Perhitungan Profitabilitas .....	237
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	238
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Linier .....	239