

Contents

BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Kerangka Pikir dan Hipotesis.....	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
Gambar 1. 1.....	17
Gambar 1.2.....	18
1.5.2 Landasan Empiris	18
Tabel 1.1.....	18
1.5.3 Hipotesis.....	29
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
Tabel 1.2.....	30
BAB II.....	31
2.1 <i>GRAND THEORY</i> : TEORI MANAJEMEN	31
2.1.1 Pengertian Manajemen	31
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	32
2.1.2.1 Fungsi Manajerial Manajemen	32
2.1.2.2 Fungsi Operasional Manajemen	36
2.2 <i>MIDDLE THEORY</i> : TEORI MANAJEMEN KEUANGAN DAN MANAJEMEN OPERASIONAL	39
2.2.1 Manajemen Keuangan	39
2.2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	39
2.2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	40
2.2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	42
2.2.1.4 Laporan Keuangan	44

2.2.1.4.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	44
2.2.1.5	Analisis Laporan Keuangan	46
2.2.1.5.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	46
2.2.1.5.2	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	48
2.2.1.5.3	Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	49
2.2.1.6	Rasio Keuangan.....	52
2.2.1.6.1	Pengertian Rasio Keuangan	53
2.2.1.6.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	54
2.2.1.6.3	Rasio Aktivitas.....	55
2.2.1.7	Analisis Rasio Keuangan.....	59
2.2.1.7.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan	59
2.2.1.7.2	Manfaat Analisis Rasio Keuangan	60
2.2.1.7.3	Pembandingan Rasio Keuangan.....	61
2.2.1.7.4	Keterbatasan Analisa Rasio Keuangan.....	62
2.2.2	Manajemen Operasional.....	65
2.2.2.1	Pengertian Manajemen Operasional	65
2.2.2.2	Fungsi Manajemen Operasional	66
2.2.2.3	Tujuan Manajemen Operasional.....	71
2.3	<i>APPLIED THEORY</i> : TEORI MANAJEMEN PIUTANG DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN.....	73
2.3.1	Profitabilitas.....	73
2.3.1.1	Pengertian Profitabilitas	73
2.3.1.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	74
2.3.1.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	75
2.3.1.4	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	78
2.3.1.5	<i>Return on Asset (ROA)</i>	81
2.3.2	Manajemen Piutang.....	84
2.3.2.1	Piutang	85
2.3.2.1.1	Pengertian Piutang.....	85
2.3.2.1.2	Klasifikasi Piutang.....	86
2.3.2.1.3	Pentingnya Piutang	87
2.3.2.1.4	<i>Bad Debt</i>	92
2.3.2.2	Manajemen Piutang.....	94

2.3.2.2.1	Pengertian Manajemen Piutang	94
2.3.2.2.2	Kebijakan Manajemen Piutang	95
2.3.2.2.3	<i>Cash Conversion Cycle</i> dalam Perspektif Manajemen Piutang	100
2.3.2.2.4	Perputaran Piutang	102
2.3.2.2.5	Pengumpulan Piutang.....	104
2.3.2.2.6	Sistem Pengawasan Piutang	107
2.3.3	Manajemen Persediaan	114
2.3.3.1	Persediaan.....	114
2.3.3.1.1	Pengertian Persediaan	114
2.3.3.1.2	Tujuan Persediaan.....	116
2.3.3.1.3	Klasifikasi Persediaan	118
2.3.3.1.4	Pentingnya Persediaan	124
2.3.3.2	Manajemen Persediaan	126
2.3.3.2.1	Pengertian Manajemen Persediaan.....	126
2.3.3.2.2	Kebijakan Manajemen Persediaan	127
2.3.3.2.3	Metode Penilaian Persediaan	129
2.3.3.2.4	Biaya Dalam Persediaan.....	131
2.3.3.2.5	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	135
2.3.3.2.6	<i>Reorder Point</i>	138
2.3.3.2.7	<i>Safety Stock</i>	141
2.3.3.2.8	<i>Just In Time (JIT)</i>	142
2.3.3.2.9	Pengendalian Sistem Persediaan	145
2.3.3.2.10	Perputaran Persediaan	148
BAB III	150
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	150
3.1.1	Objek Penelitian	150
3.1.2	Subjek Penelitian.....	150
3.1.3	Gambaran Lokus Penelitian	151
3.1.3.1	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	154
3.1.3.2	Struktur Organisasi.....	156
Gambar 3.1	157
3.2	Jenis Penelitian (Berdasarkan Tujuan, Metode, Tingkat Eksplanasi)	158

3.2.1	Berdasarkan Tujuan Penelitian	158
3.2.2	Berdasarkan Metode Penelitian	158
3.2.3	Berdasarkan Tingkat Eksplanasi	159
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	160
3.3.1	Jenis Data	160
3.3.2	Sumber Data	162
3.4	Teknik Pengumpulan Data	163
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	164
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	165
	Tabel 3.1.....	167
3.7	Metode Analisis Data	170
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	172
3.7.1.1	Uji Normalitas	172
3.7.1.2	Uji Multikolinieritas.....	173
3.7.1.3	Uji Autokorelasi.....	174
	Tabel 3.2.....	175
3.7.1.4	Uji Heteroskedastisitas	175
3.7.2	Analisis Data Statistik.....	176
3.7.2.1	Analisis Regresi.....	176
3.7.2.2	Analisis Korelasi.....	178
	Tabel 3.3.....	181
3.7.2.3	Analisis Koefisien Determinasi	181
3.8	Rancangan Uji Hipotesis.....	182
3.8.1	Uji t.....	182
3.8.2	Uji F	185
BAB IV.....		188
4.1	Hasil Penelitian.....	188
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	188
4.1.1.1	Deskripsi Manajemen Piutang	189
	Grafik 4.1.....	189
	Tabel 4.1.....	192
	Tabel 4.2.....	193

4.1.1.2	Deskripsi Manajemen Persediaan.....	195
	Grafik 4.2.....	196
	Tabel 4.3.....	198
	Tabel 4.4.....	199
4.1.1.3	Deskripsi Profitabilitas	202
	Grafik 4.3.....	203
	Tabel 4.5.....	205
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	206
4.1.2.1	Uji Normalitas	206
	Tabel 4.6.....	206
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas.....	207
	Tabel 4.7.....	208
4.1.2.3	Uji Autokorelasi.....	208
	Tabel 4.8.....	209
	Tabel 4.9.....	209
4.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas	210
	Gambar 4.1.....	211
4.1.3	Analisis Asosiatif.....	212
4.1.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	212
	Tabel 4.10.....	212
4.1.3.2	Analisis Korelasi dan Determinasi	214
	Tabel 4.11.....	214
	Tabel 4.12.....	215
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	216
4.1.4.1	Uji Hipotesis Parsial.....	216
	Tabel 4.13.....	218
4.1.4.2	Uji Hipotesis Simultan	218
	Tabel 4.14.....	220
4.2	Pembahasan.....	220
4.2.1	Pengaruh Manajemen Piutang terhadap Profitabilitas	221
4.2.2	Pengaruh Manajemen Persediaan terhadap Profitabilitas.....	223
4.2.3	Pengaruh Manajemen Piutang dan Manajemen Persediaan terhadap Profitabilitas	225

BAB V.....	226
5.1 Kesimpulan.....	226
5.2 Saran	229
DAFTAR PUSTAKA	231
LAMPIRAN	234
LAMPIRAN 1	235
LAMPIRAN 2	236
LAMPIRAN 3	237
LAMPIRAN 4	238
LAMPIRAN 5	239
RIWAYAT HIDUP PENULIS	244