

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3. Batasan Masalah | 7 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Maksud Penelitian | 8 |
| 1.5.2 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.6. Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis | 9 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 9 |
| 1.7. Kerangka pemikiran dan Hipotesis | 10 |
| 1.7.1 Kerangka pemikiran | 10 |
| 1.7.2 Kajian Empiris | 11 |
| 1.7.3 Hipotesis penelitian | 13 |
| 1.7.4 Asumsi | 14 |
| 1.8. Waktu dan Tempat Penelitian | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1. Tinjauan Teori..... | 16 |
| 2.1.1. Pengertian Manajemen | 16 |
| 2.1.2. Pengertian Pemasaran..... | 17 |
| 2.1.3. Pengertian Manajemen Pemasaran | 19 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.1.4 | Konsep Variabel Komitmen | 20 |
| 2.1.4.1 | Pengertian Komitmen | 20 |
| 2.1.4.2 | Dimensi Komitmen | 21 |
| 2.1.5 | Konsep Variabel Teknologi Informasi | 22 |
| 2.1.5.1 | Pengertian Teknologi Informasi | 22 |
| 2.1.5.2 | Dimensi Teknologi Informasi | 23 |
| 2.1.6 | Konsep loyalitas Pelanggan..... | 24 |
| 2.1.6.1 | Pengertian Loyalitas Pelanggan..... | 24 |
| 2.1.6.2 | Dimensi Loyalitas Pelanggan..... | 26 |
| 2.2. | Paradigma penelitian | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 29 |
| 3.1. | Metode Penelitian | 29 |
| 3.2. | Jenis Data dan sumber Data | 30 |
| 3.2.1 | Jenis Data | 30 |
| 3.2.2 | Sumber Data | 30 |
| 3.3. | Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.4. | Teknik Penentuan Data | 32 |
| 3.4.1 | Populasi dan Sampel Penelitian..... | 32 |
| 3.5. | Definisi dan Operasionalisasi Variabel..... | 34 |
| 3.5.1 | Definisi Variabel | 34 |
| 3.5.2. | Operasionalisasi Variabel | 35 |
| 3.6. | Teknik Penentuan Data | 36 |
| 3.6.1 | Uji Validasi, Reabilitas..... | 36 |
| 3.7. | Uji Hipotesis..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 41 |
| 4.1. | Hasil Penelitian | 41 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden | 41 |
| 4.1.2 | Analisis Deskriptif | 47 |
| 4.1.2.1 | Gambaran Komitmen Kendaraan Low Cost Green Car (LCGC) Mobil Honda Brio | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2.2 Gambaran Teknologi Informasi di Kendaraan Low Cost Green Car (LCGC) Mobil Honda Brio | 52 |
| 4.1.2.3 Gambaran Loyalitas Pelanggan Kendaraan Low Cost Green Car (LCGC) Mobil Honda Brio | 55 |
| 4.1.3 Uji Instrument Penelitian | 59 |
| 4.1.3.1 Uji Validitas | 59 |
| 4.1.3.2 Uji Reabilitas | 60 |
| 4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 61 |
| 4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik | 62 |
| 4.1.4.2 Model Regresi Linear Berganda | 66 |
| 4.1.4.3 Analisis Koefisien Determinasi | 68 |
| 4.1.5 Uji Hipotesis | 70 |
| 4.1.5.1 Uji Simultan (F-test) | 70 |
| 4.1.5.2 Uji Parsial (t-test) | 71 |
| 4.2 Pembahasan | 72 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 76 |
| 5.1 Kesimpulan | 76 |
| 5.2 Saran | 78 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN