PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT JNE KOTA BANDUNG

(Survey Pada Konsumen Yang Menggunakan Jasa JNE)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Program Studi Manajemen Pemasaran
Pada Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan Dan Perbankan
Bandung

DADAN HERMAWAN
A1011312RB4007

UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2018