

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rokhim (2018). “*Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada pusat perbelanjaan Luwes jalan Solo-Karanganyar KM 6.7, Dagen, Jaten, Karanganyar)*”. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Adi, Bangun Wibowo. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarmasin*. Jurnal Yoyakarta.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anggit. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)* .
- Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kopima USM)* .
- Budiono, A. H. (2016). *Manajemen. Indonesia: Graha*.
- Durianto, Darmadi, dkk. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Cetakan Gramedia Pustaka.
- Fandy Tjiptono. (2015). *In Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. . (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Handoko T. Hani. (2016). *In Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Hari. (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Domino’s Pizza Buah Batu Bandung*.
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen, definisi, dan Konsep*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, d. K. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014). *Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. In Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.

- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2011). *Edisi 2. In Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang Juhana (2017). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Perumahan Balongan Asri 2 Pada PT. Tri Manunggal Utama, Cirebon*”. Universitas Widyatama Bandung.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- P. Cannon, Joseph., William D. Perreault., E. (2012). *16 th edition. Basic*. New York: Mc Graw-Hill.
- Reni Sri Muljanti. (2011). “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret (Studi Kasus Pada Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai, Jakarta Selatan)*”.
- Rizky, M. Fakhru, & Yasin, H. (2014). *pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 14 No. 02 Oktober 2014 Issn 1693-7619.
- Sastri, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (pada Bengkel Motor Paramitha Graha Denpasar)*. Jurnal EMBA Vol.2 No 2.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Staton, William J. Shultz. (2014). *In prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Ulfa Ekawanti (2019). *“Pengaruh Lokasi Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru”*. Universitas Riau