

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P, *Manajemen Bisnis* (Jakarta : Rineka Cipta)
- Dianti, Yulihar. *Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan, Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara 2018*. Diambil dari :  
<http://repository.uinsu.ac.id/4672/1/ANALISIS%20SWOT%20SEBAGAI%20STRATEGI%20MENINGKATKAN%20DAYA%20SAING%20%20USAHA%20TAHU%20DI%20DESA%20HAJORAN%20KECAMATAN%20SUNGAI%20KANAN%20KABUPATEN%20LABUHAN%20BATU%20SELATAN%20SUMATERA%20UTARA%202018> (19 Maret 2019)
- Fred R David, *Manajemen Strategis Konsep, Ed 12*, (Jakarta : Salemba Empat, 2011)
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis : Teori dan Aplikasi* (Bandung:Alfabeta. 2015)
- Malau,Harman, *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (Bandung: Alfabeta. 2017)
- Michael Porter, *Strategi Bersaing, teknik menganalisis industry dan pesaing*, (Jakarta: Erlangga 2001)
- Mudrajad Kuncoro, *Ekonomi Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru*, (Yogyakarta: Andi, 2007)
- Rangkuti, Freddy . *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. (Jakarta :Gramedia pustaka utama. 2003)
- Siagian, S, *Manajemen Stratejik* (PT Bumi Aksara. 2016)
- Solihin, I, *Manajemen Strategik* (Bandung : Erlangga. 2012)
- Sunyoto Danang, *Strategi Pemasaran : Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen* (Yogyakarta : CAPS 2015)
- Tulus Tambunan, *Perekonomian Indonesia : Teori dan Temuan Empiris* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2001)
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis* (Yogyakarta : CV Andi Offset. 2016)