

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	3
1.5 METODE PENELITIAN.....	4
A. Sumber Data.....	4
B. Jenis Data.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 ANALISIS SWOT.....	6
2.1.1 PENGERTIAN ANALISIS SWOT.....	6
2.1.2 TUJUAN DAN MANFAAT ANALISIS SWOT.....	7
2.1.3 FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANALISIS SWOT.....	8
2.1.4 MATRIKS INTERNAL EKSTERNAL (IE).....	9
2.1.5 DIAGRAM SWOT.....	11
2.1.6 MATRIKS SWOT.....	13
2.2 STRATEGI.....	15
2.2.1 PENGERTIAN STRATEGI.....	15
2.2.2 TINGKATAN STRATEGI.....	16
2.2.3 MACAM-MACAM STRATEGI.....	17
2.2.4 STRATEGI PEMASARAN.....	18
2.2.5 STRATEGI BERSAING.....	22
2.3 DAYA SAING.....	25
2.3.1 PENGERTIAN DAYA SAING.....	25
2.3.2 FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING.....	26
2.3.3 MANFAAT PENINGKATAN DAYA SAING.....	27

2.3.4 CARA MENENTUKAN DAYA SAING.....	27
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Deskripsi objek Penelitian.....	31
3.1.1 Sejarah Singkat King Cafe.....	31
3.2.1 Visi Misi King Cafe.....	32
A. Visi.....	32
B. Misi.....	32
3.2 HASIL PENELITIAN.....	32
3.2.1 LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL.....	32
A. ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL.....	32
B. ANALISIS FAKTOR INTERNAL.....	34
3.3 STRATEGI PEMASARAN KING CAFE.....	35
3.3.1 HASIL PENELITIAN PEMASARAN KING CAFE.....	36
3.4 PENERAPAN ANALISIS SWOT KING CAFE.....	40
3.4.1 MATRIKS EVALUASI FAKTOR EKSTERNAL INTERNAL.....	45
A. MATRIKS IFAS.....	45
B. MATRIKS EFAS.....	46
3.4.2 HASIL MATRIKS INTERNAL EKSTERNAL (IE).....	47
3.4.3 DIAGRAM ANALISIS SWOT.....	48
3.4.4 MATRIKS SWOT.....	49
BAB IV PENUTUP	
4.1 KESIMPULAN.....	54
4.2 SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Waktu Penelitian.....	5
2.1 Matriks SWOT.....	14
3.1 Faktor Internal Kekuatan/Strenght.....	41
3.2 Faktor Internal Kelemahan/Weakness.....	42
3.3 Faktor Eksternal Peluang/Opportunity.....	43
3.4 Faktor Eksternal Ancaman/Threats.....	44
3.5 Matriks IFAS King Cafe.....	45
3.6 Matriks EFAS King Cafe.....	47
3.7 Matriks Swot King Cafe.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Hasil Matriks Internal Eksternal.....	9
2.2 Diagram Analisis SWOT.....	12
2.3 Logo King Cafe.....	21
3.1 Jenis Kelamin Responden.....	36
3.2 Usia Responden.....	37
3.3 Status Responden.....	37
3.4 Pemasaran Produk King Cafe.....	38
3.5 Pemasaran Harga King Cafe.....	38
3.6 Pemasaran Tempat King Cafe.....	39
3.7 Pemasaran Promosi King Cafe.....	39
3.8 Tahap Pencocokan Data Internal Eksternal.....	48
3.9 Diagram Cartesius Analisis Swot.....	49