**ABSTRAK**

**ANALISIS RASIO PROFITABLITAS PADA KOPERASI TELKOMA BANDUNG PERIODE 2012 – 2014**

**RIZAL FIRMANSYAH**

**A0011311RB2009**

**Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi.(Kasmir, 2008 : 196) Rasio profitablitas sangat penting bagi koperasi , karena perolehan laba yang besar belum tentu efisien bagi koperasi. Maka dari itu yang diperhatikan koperasi tidak hanya memperoleh laba yang besar namun harus memperhatikan dari segi rasio profitablitas yang semakin tinggi maka semakin baik.**

**Penelitian dilakukan di Koperasi Telkoma Bandung menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif kemudian hasil analisis dibandingkan dengan standar pengukuran nilai yang telah ditetapkan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi, wawancara dan studi pustaka.**

**Hasil penelitian menunjukan bahwa tingkat profitablitas pada Koperasi Telkoma fluktuatif dengan persentase *Net Profit margin* tahun 2012 55.8% ,tahun 2013 55.9%, dan tahun 2014 42% dengan hasil perolehan nilai 100 pada tahun 2012 – 2014 , *Return on Asset* tahun 2012 10.9%, tahun 2013 11.8%, dan 2014 7.8% dengan hasil perolehan nilai 100 pada tahun 2012 – 2013 dan 75 pada tahun 2014 , *Return on equity* tahun 2012 11.4%, tahun 2013 11.8%, dan tahun 2014 7.8% dengan hasil perolehan nilai 50 pada tahun 2012 – 2013 dan 25 pada tahun 2014** .

**Kata Kunci : ( Koperasi, Laporan Keuangan, Rasio Profitabilitas )**

***ABSTRACT***

***THE RATIO OF PROFITABILITY ANALYSIS ON COOPERATIVE TELKOMA BANDUNG PERIOD OF 2012 – 2014***

**RIZAL FIRMANSYAH**

**A0011311RB2009**

***The ratio profitability is the ratio to assess the ability firm in seek or provit in a period of certain. The ratio is also provides a measure the effectiveness management a company in stretch of its resulting from sale or of investment earnings. (Kasmir, 2008 : 196) The ratio of profitability very important for cooperative, because a great profit not necessarily efficient for cooperative. Therefore on notice about cooperatives have just over a great but most consider in terms of the ratio of profitability the higher the more good.***

***The research is done in the cooperative Telkoma Bandung use the methodology descriptive with the quantitative approach then the analysis compared with a standard of measurement the set. Technique data collection used the documentation , interviews and the literature study.***

***The result of research showing that the level of profitability in cooperative Telkoma Bandung fluctuant with the percentage net profit margin 2012 55.8%, 2013 55.9%, and year 2014 42% with revenue 100 value in the year 2012 – 2014, return on asset 2012 10.9%, 2013 11.8%, and year 2014 7.8 % with revenue 100 value in the year 2012 – 2013 and 75 in 2014, return on equity 2012 11.4% 2013 11.8%, and the year 2014 7.8% with ravenue 50 value in the year 2012 – 2013 and 25 in 2014.***

***Keywords : ( cooperative, financial reports, ratio profitability)***

**KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakaatuh*

*Bismillahirrahmanirrahim ,*Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Rasio Profitabilitas Pada Koperasi Telkoma Bandung Periode 2012 – 2013. Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan, DiplomaIII Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral dan materi. Penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H. Asep Effendi, SE.,MSi selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak DR. H. Vip Paramarta, Drs, MM selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Memi Sulaksmi, SE.,Msi selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
4. Bapak H. Sumeidi Kadarisman, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
5. Bapak Bambang Susanto, SE.,MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
6. Ibu R. Aryanti Ratnawati, SE.,MSi, selaku Ketua Jurusan dan Dosen Wali Diploma III Manajemen Keuangan dan Perbankan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung serta Dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya membimbing, membagi banyak ilmu, memberikan arahan kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir. .
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, terutama Jurusan Diploma III Keuangan dan Perbankan atas pengajaran, bimbingan, dan dorongan yang diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Bapak Dadang Mulyadi selaku Ketua Koperasi Telkoma Bandung
9. Kedua orang tua (Ibu Jijah dan Bapak Tardi) serta kakak (Handriana dan Rifky) yang selalu mendoakan, memberikan semangat, serta kasih sayangnya.
10. Budi, Rizky , Zainul , Sendi, Ardi, dan Yusni, sahabat penulis yang selalu menemani dan memberikan semangat selama menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Teman-teman kelas DIII Keuangan dan Perbankan Shinta, Astri, Cici, Ari, Wildan, Yudi, Deni, Yopi, Eko, Diki dan Sisil serta teman-teman DIII Akuntansi Karina, Madyn, Bu Sri dan Barli atas persahabatan yang hangat dan semangat yang kalian berikan.

Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Tidak ada sesuatu yang dapat penulis berikan atas budi baik bapak / ibu / sodara selain dari doa penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal, Amin. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya bagi pembaca.

*Wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.*

Bandung 28 Desember 2015

Penulis

Rizal Firmansyah

**DAFTAR ISI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |  |  |
| **ABSTRAK** | | | | | | I |
| **KATA PENGANTAR** | | | | |  | Iii |
| **DAFTAR ISI** | | | | |  | V |
| **DAFTAR TABEL** | | | | |  | Vii |
| **DAFTAR GAMBAR** | | | | |  | Viii |
| **DAFTAR LAMPIRAN** | | | | |  | Ix |
|  | | | | |  |  |
| **BAB I** | **PENDAHULUAN** | | | | |  |
|  | **1.1** | **Latar Belakang Masalah** | | | | 1 |
|  | **1.2** | **Identifikasi Masalah** | | | | 3 |
|  | **1.3** | **Tujuan Penelitian** | | | | 3 |
|  | **1.4** | **Manfaat Penelitian**  1.4.1 Manfaat Teoritis  1.4.2 Manfaat Praktis | | | | 3  3  4 |
|  | **1.5** | **Metode Penelitian**  1.5.1 Dokumentasi | | | | 4  5 |
|  |  | 1.5.2 | | Wawancara | | 5 |
|  |  | 1.5.3 | | Studi Pustaka | | 5 |
|  | 1.6 | **Lokasi dan Waktu Penelitian** | | | | 5 |
| **BAB II** | **LANDASAN TEORI** | | | | |  |
|  | **2.1** | **Koperasi**  2.1.1 Pengertian Koperasi | | | | 6  6 |
|  |  | 2.1.1 | | Jenis – jenis Koperasi | | 7 |
|  |  | 2.1.2 | | Manfaat Koperasi | | 10 |
|  |  | 2.1.3 | | Modal Koperasi | | 11 |
|  | **2.2** | **Laporan Keuangan** | | | | 13 |
|  |  | 2.2.1 | Pengertian Laporan Keuangan | | | 13 |
| ` |  | 2.2.2 | Unsur – Unsur Laporan Keuangan | | | 14 |
|  | **2.3** | **Analisis Rasio**  2.3.1 Pengertian Rasio Keuangan | | | | 16  16 |
|  | **2.4** | **Rasio Profitablitas**  2.4.1 Pengertian Rasio Profitabilitas  2.4.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas | | | | 17  17  18 |
|  |  | 2.4.3 Jenis – Jenis Rasio Profitabilitas | | | | 19 |
| **BAB III** | **OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** | | | | |  |
|  | **3.1** | **Deskripsi Objek Penelitian**  3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan  3.1.2 Bidang Usaha Koperasi Telkoma | | | | 21  21  21 |
|  |  | 3.1.3 | | Struktur Organisasi Koperasi Telkoma | | 22 |
|  | **3.2** | **Pembahasan** | | | | 25 |
|  |  | 3.2.1 | | Perhitungan dan perkembangan tingkat rasio profitabilitas pada Koperasi Telkoma Bandung | | 25 |
|  |  | 3.2.2 | | Analisis penilaian Rasio Profitablitas Pada Koperasi Telkoma Bandung | | 33 |
|  |  |  | |  | |
| **BAB IV** | **KESIMPULAN DAN SARAN** | | | | |  |
|  | **4.1** | **Kesimpulan** | | | | 36 |
|  | **4.2** | **Saran** | | | | 38 |
| **DAFTAR PUSTAKA** | | | | | | 39 |
| **LAMPIRAN-LAMPIRAN** | | | | | | 41 |

**DAFTAR TABEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tabel 3.1**  **Tabel 3.2**  **Tabel 3.3**  **Tabel 3.4**  **Tabel 3.5**  **Tabel 3.6**  **Tabel 3.7**  **Tabel 3.8** | **Perolehan SHU Sesudah Pajak dan Penjualan Tahun 2012 – 2014**  **Perkembangan Net Profit Margin Tahun 2012 -2014**  **Perolehan SHU Sesudah Pajak dan Total Aktiva Tahun 2012-2014**  **Perkembangan Return on Assets Tahun 2012 -2014**  **Perolehan SHU Sesudah Pajak dan Total Modal Tahun 2012-2014**  **Perkembangan Return on Equity Tahun 2012 -2014**  **Standar Penilaian Rasio Profitabilitas**  **Hasil Penilaian Rasio** | 26  27  28  30  31  32  35  35 |

**DAFTAR GAMBAR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gambar 3.1** | **Struktur Organisasi Koperasi Telkoma Bandung** | 24 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lampiran 1**  **Lampiran 2**  **Lampiran 3**  **Lampiran 4** | **:**  **:**  **:**  **:** | Berita acara bimbingan laporan  Surat Keterangan Pengambilan Data dan Wawancara dari Koperasi Telkoma Bandung  Laporan Keuangan Koperasi Telkoma Bandung periode tahun 2012 – 2014  Peraturan Menteri Negara koperasi dan UKM Republik Indonesia No.6/M.KUKM/V/2006 Tanggal 1 Mei 2006 |