**ANALISIS BREAK EVEN POINT MULTIPRODUK**

**DI BASO BINTANG AVON**

**DewiLestiyowati**

**A0011411RB5002**

**ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini adalah ketidakstabilan pendapatan penjualan di Baso Bintang Avon. Hal ini menuntut manajemen agar membuat sebuah analisis untuk meganalisis mengenai *Break Even Point* (BEP) , merupakan suatu teknik yang digunakan untuk menganalisis dan mengetahui keadaan dimana perusahaan mengalami titik impas, sehingga manajemen dapat mengetahui dan mengambil keputusan untuk merencanakan penjualan. Dalam penelitian ini, yang menjadi variabel bebas yaitu BEP sedangkan variabel terikat yaitu penjualan.

Metode penelitian yang digunakan adalah Deskriptif. Teknik untuk menganalisis data yang digunakan yakni analisis BEP.

Hasil penelitian ini menunjukkan pertumbuhan biaya operasional menurun pada kuartal II dan menurun kembali pada kuartal III. Tinjauan metode BEP berpengaruh besar terhadap perencanaan penjualan pada penjualan di BBA setelah didapatkan titik impas penjualan . Lalu perusahaan menghendaki target laba yaitu sebesar dua puluh lima persen pada periode mendatang. Berdasarkan hasil penelitian perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerja dan pemasaran pada tahun berikutnya agar target penjualan dan laba tercapai secara optimal atau melebihi yang ditargetkan.

Kata kunci :*Break Even Point*, Penjualan, Laba