

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Armstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan,. Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, penerbit Andi,. Yogyakarta.
- Husein Umar. 2009
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta : Andi Offset
- Fendy tjiptono , 2002 “strategi pemasaran” edisi kedua, Yogyakarta : pernerbit ANDI
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta,. Bandung. Juliandi, Azuar, 2013
- Kotler, Philip. 2007. *Marketing Management*. Prentice Hall : *New Jarsey*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. *New Jersey: Prentice Hall*.
- Kotler, Philip & Kevin L, Keller. 2006. *Marketing Managemen*, 12 *Edition Person International Edition*. *New Jersey : Prentice Hall*
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani, (2008): *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Marwan Asri. 2001. *Marketing*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo

Stanton, William, J., (2001), Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh, Penerbit

Erlangga, Jakarta

Zeithaml, Valarie A. Mary Jo Bitner. (2000). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill. New York : McGraw*

Zeithaml, Valarie A. Mary Jo Bitner 2008. *Services Marketing. The McGraw Hill Companies, inc*

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler; “*Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*”, 4th edition, Int.Edition, McGraw Hill Inc, New York, 2005.