

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirromanirohim*

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-nya kepada kita, khususnya bagi penulis karena berkat rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan studi dan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI CV. SOUTHEAST CICALENGKA KABUPATEN. BANDUNG”**

Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Diploma Program Studi Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Sholawat beserta salam tidak lupa penulis curhatkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para shohabatnya, para tabi'in-tabi'innya sampai kepada umat yang mengikuti jejaknya langkahnya.

Dengan rasa hormat, kepada kedua orang tua tercinta Ibunda Erma Rismawati dan Ayahanda Turnawan S.pd M.Si yang telah membimbing, mendidik dan mengasuh serta iringan do'a juga dorongan baik moril maupun material.

Dengan segala ketulusan, peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Sri Rochani Mulyani, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran dan keikhlasannya telah meluangkan waktu dan pikiran guna membimbing mengarahkan serta membantu dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Tidak lupa juga peneliti ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga selesainya laporan semester ini, terutama kepada :

1. Bapak H.Sumeidi Kadarisman, SE.,MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Bambang Susanto, SE.,M.Si., selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Hj. R. Aryanti Ratnawati. SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan, Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

4. Segenap Staff Pengajar Universitas Sangga Buana YPKP Bandung yang telah memberikan bekal ilmu selama masa kuliah.
5. Seluruh karyawan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung yang telah memberikan suasana perkuliahan yang nyaman.
6. Bapak Fachrul Nurdin selaku pemilik CV. Southeast Cileunyi Kab.Bandung.
7. Sahabat-sahabat saya Ruri Ustika, Ganjar, Harry Ferdinand, Shafira Ismaya P, Nur Santi dan seluruh Mahasiswa D3 Keuangan dan Perbankan 2013 yang memberikan dukungan dan menemani baik suka maupun duka selama menempuh pendidikan di Universitas Sangga Buana Bandung.
8. Saudara-saudaraku Roebby Z M, Arul, R. Aldi, Dedew, Dikdik, Rizal, R. Muamar dan semua saudaraku di Banyu Curam. Yang telah membantu, menemani dan mendukung penulisan dalam penyusunan.
9. Dan kepada kakakku Kohar Wigena, Edi Kusnandar, Cahyana Prasetya, Galih Donikara, Sari F serta semua anggota HIMAPA Universitas Sangga Buana YPKP, yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan selama ini.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mohon kritik dan saran demi memperbaiki penulisan di masa yang akan datang, dan mudah-mudahan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat bagi peneliti khususnya, dan umumnya bagi semua pembaca Amin.

Bandung, Februari 2017  
Peneliti,

Yaomal Mahmudan