

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN PENULIS</b>	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
A. Kegunaan Praktis .....	5
B. Kegunaan Teoritis .....	5
1.5. Metode Penelitian .....	5
A. Sumber Data .....	5
B. Jenis Data .....	6
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1. Landasan Teori .....	7
2.1.1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.2. Fungsi dan Tujuan Pemasaran .....	8
2.2 Pemasaran .....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.2.2 Pengertian Strategi Pemasaran .....	9

2.2.3 Jenis-jenis Strategi Pemasaran .....	10
2.3. Bauran Pemasaran .....	12
2.3.1 Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	13
1. Produk .....	13
2. Harga .....	13
3. Tempat/Lokasi Pelayanan .....	14
4. Promosi.....	14
5. Orang.....	15
6. Sarana Fisik .....	15
7. Proses .....	16
2.3.2 Konsumen .....	16
2.4. Kerangka Pikir .....	17
<b>BAB III OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>19</b>
3.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	19
3.1.1. Sejarah singkat CV. Southeast Cicalengka Kab.Bandung .....	19
3.1.2. Struktur Organisasi Southeast Kab.Bandung .....	19
3.1.3 Visi dan Misi CV. Southeast Cicalengka Kab.Bandung .....	20
1. Visi .....	20
2. Misi.....	20
3.1.4 Kegiatan CV. Southeast Cicalengka Kab.Bandung .....	21
3.2. Pembahasan.....	21
3.2.1. Strategi Pemasaran CV. Southeast Cicalengka Kab.Bandung .....	21
1. Periklanan .....	21
2. Personal Selling .....	21
3. Promosi Penjualan .....	22
3.2.2. Peranan Strategi Pemasaran CV.Southeast Cicalengka Kab.Bandung	22
3.2.3. Hambatan CV. Southeast Cicalengka Kab.Bandung Dalam Strategi Pemasaran .....	25

<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>26</b>
4.1. Kesimpulan .....	26
4.2. Saran .....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>30</b>