

**PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KONSUMEN DI CV. SOUTHEAST CICALENGA
KABUPATEN BANDUNG**

LAPORAN

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menyelesaikan Program Studi D3 Keuangan & Perbankan
Fakultas Ekonomi
Universitas Sangga Buana
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung**

YAOMAL MAHMUDAN

A0011311RB1017

**Menyetujui
Pembimbing**



(Sri Rochani Mulyani, SE., MM)

Mengetahui,

Penguji I



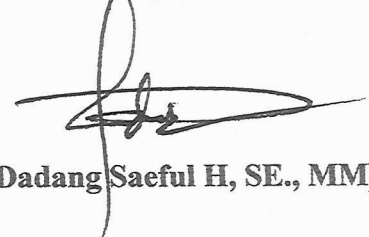
(Welly Surjono, SE., M.Si)

Wakil Dekan,



(Bambang Susanto, SE., M.Si)

Penguji II



(H.Dadang Saeful H, SE., MM)

Ketua Program Studi,



(Hj.R.Aryanti R, SE., M.Si)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh kelulusan gelar Ahli Madya di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diajukan naskah ini dan diterbitkan dalam daftar pustaka.

Bandung, Februari 2017



Yaomal Mahmudan