

**PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI CV. SOUTHEAST  
CICALENGKA KABUPATEN BANDUNG**

**LAPORAN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Dalam Mencapai Sebutan Ahli Madya**

**Program Studi Keuangan dan Perbankan**

**Jenjang Program Diploma III**



**Disusun Oleh :**

**Yaomal Mahmudan**

**A0011311RB1017**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEUANGAN DAN PERBANKAN**

**2017**