**PERAN DIRECT MARKETING DALAM INTENSITAS PENJUALAN LAPTOP PADA TOKO JURAGAN LAPTOP**

**LAPORAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

 Dalam Menyelesaikan Program Studi D3 Keuangan & Perbankan

Fakultas Ekonomi

Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan Bandung

R ARIK NURWICAKSONO

A0011411RB5004

|  |
| --- |
| Menyetujui Untuk DisidangkanPembimbing(Sumeidi Kadarisman, SE.,MM.) |
| Wakil Dekan,(Bambang Susanto,SE, M.Si) |  | Ketua Program Studi,(Hj.R.Aryanti Ratnawati,SE, M.Si) |

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh kelulusan gelar Ahli Madya di suatu perguruan tinggi, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diajukan naskah ini dan diterbitkan dalam daftar pustaka.

Bandung, Juli 2017

R. Arik Nurwicaksono