

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PEMASARAN (PROMOSI) PERUSAHAAN TERHADAP PEROLEHAN LABA KOTOR SEBELUM PAJAK TOSERBA GRIYA PASTEUR CABANG PASTEUR BANDUNG

DINI ANDINI
A0011411RB5105

Promosi merupakan kegiatan yang sangat penting demi kelangsungan hidup dan perkembangan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengadakan perencanaan dan pengendalian terhadap kegiatan promosi agar biaya yang telah dikeluarkan diharapkan dapat meningkatkan perolehan laba, untuk itu biasa digunakan anggaran biaya yang dapat berfungsi sebagai alat perencanaan juga sebagai alat penendalian.

Penelitian ini bertujuan untuk :(1) Bagaimana perkembangan biaya pemasaran pada Toserba Griya Pasteur, (2) Bagaimana pengaruh laba pada Toserba Griya Pasteur, (3) Bagaimana pengaruh biaya pemasaran terhadap Toserba Griya Pasteur.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, penelitian ini dilaksanakan pada Toserba Griya Pasteur, dan data yang diambil selama lima tahun mulai tahun 2011 – 2015 dan perhitungannya menggunakan data tahunan dari biaya pemasaran (promosi) dan laba perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisa data yang digunakan adalah dengan deskriptif kualitatif dan kuantitatif serta korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Pelaksanaan strategi pemasaran dan penerapan biaya pemasaran yaitu biaya promosi pada Toserba Griya Pasteur relatif baik terhadap perolehan laba perusahaan, walaupun pada tahun 2015 terjadi penurunan laba akibat adanya pembangunan perluasan area toko, (2) berdasarkan perkembangan rata – rata biaya promosi selama lima tahun dari tahun 2011 - 2015 sebesar Rp. 71,347,569 sedangkan untuk pendapatan laba secara rata – rata dalam periode lima tahun sebesar Rp. 13,813,292,369, (3) Berdasarkan data dari nilai korelasi yang diperoleh dari perhitungan biaya promosi terhadap laba menunjukkan $r = (0,34)$. Artinya hubungan biaya promosi terhadap laba berhubungan negatif (berlawanan arah).

Kata kunci : Tujuan, Metode, Hasil.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Biaya Pemasaran (Promosi) Perusahaan Terhadap Perolehan Laba Kotor Sebelum Pajak Toserba Griya Pasteur Cabang Pasteur Bandung”**. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang program studi Diploma III (D3) jurusan Keuangan Perbankan pada Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan Bandung.

Penulis telah berusaha memberikan yang terbaik dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Namun dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun guna kelengkapan tugas akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis pribadi dan umumnya bagi mahasiswa di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Dengan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan, membimbing, mendidik, memberikan motivasi serta memberikan kebaikan dan kasih sayang dari penulis kecil, dewasa hingga nanti. Dukungan moril maupun materil yang tiada terhitung menjadi motivasi bagi penulis agar tidak mengecewakan mereka, orang tua yang penulis sayangi. Penulis juga ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Haddan Dongoran, SE., MM selaku pembimbing yang telah

meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak DR. H. Asep Effendi R, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak DR. H. Vip Paramartha, Drs., MM selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Memi Sulaksmi, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak H. Sumeidi Kadarisman, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
5. Bapak Bambang Susanto, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Ibu R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan dan Dosen Wali Diploma III Keuangan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, yang telah banyak membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, terutama Jurusan Diploma III Keuangan Perbankan atas pengajaran, bimbingan dan dorongan yang diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Pimpinan dan Seluruh Staff Toserba Griya Pasteur Cabang Pasteur Bandung, yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan tugas akhir.

9. Keluarga besar yang penulis sayangi, khususnya orang tua tersayang terimakasih Bapak Agus dan Ibu Cicih, dan juga kakak saya a Daud, teh Lina, dan adik saya Dinar yang telah memberikan doa dan dukungan yang tak terhingga kepada penulis hingga saat ini.
10. Rekan – rekan di tempat kerja Toserba Griya Pasteur, Berta Intan , Yessy, Dani, Berto dan William.
11. Sahabat seperjuangan kelas D-III Keuangan Perbankan kelas regular sore 2014, khususnya Teh Ully, Villia dan Shelmei terimakasih atas kebersamaan kita dimulai dari awal kuliah hingga saat ini.
12. Teman serta sahabat DIII Keuangan Perbankan (2014) khususnya Teh Ully dan Villia.
13. Terkasih Mochamad Reza terimakasih atas dukungan semangat serta yang senantiasa selalu mendampingi selama dalam pembuatan laporan akhir ini.
14. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak lainnya yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung. Semoga amal ibadah kalian mendapat Ridha dari Allah SWT. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Bandung, Februari 2017

Penulis

Dini Andini

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud Penelitian	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Kegunaan Penelitian	3
1.5.1 Kegunaan Teoritis	3
1.5.2 Kegunaan Praktis	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pemasaran	5
2.1.1.1 Konsep Inti Pemasaran	6
2.1.1.2 Strategi Pemasaran	8
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	9
2.1.1.4 Biaya Pemasaran.....	10
2.1.1.5 Biaya Promosi.....	11

2.1.2 Laba	12
2.2 Kerangka Pikir	12
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	13
3.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	13
3.1.1.1 Sejarah Umum Perusahaan	13
3.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
3.1.2 Stuktur Organisasi Perusahaan	16
3.2 Hasil dan Pembahasan.....	21
3.2.1 Biaya Promosi	21
3.2.2 Laba	23
3.2.3 Korelasi Biaya Promosi Terhadap Laba	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	27
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Unsur – Unsur Pokok Dalam Strategi Pemasaran..... 8
Tabel 3.1	Biaya Promosi Toserba Griya Pasteur Tahun 2011 – 2015 22
Tabel 3.2	<i>Gross Profit</i> Toserba Griya Pasteur Tahun 2011 – 2015..... 24
Tabel 3.3	Korelasi Biaya Promosi dan Laba Toserba Griya Pasteur 25

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Diagram Konsep Inti Pemasaran..... 6
Gambar 2.2	Empat Komponen P dalam Bauran Pemasaran..... 10
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran12
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Toserba Griya Pasteur Cabang Pasteur Bandung 16
Gambar 3.2	Grafik Biaya Promosi 2011 – 2015..... 23
Gambar 3.3	Grafik <i>Gross Profit</i> Promosi 2011- 2015..... 25
Gambar 3.4	Grafik Perbandingan Biaya Promosi Terhadap Laba Tahun 2011 – 2015..... 26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Berita Acara Bimbingan Laporan
- Lampiran 2** : Surat Permohonan Permintaan Dokumen & Data dari Kampus
Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
- Lampiran 3** : Laporan Keuangan Profit & Loss Toserba Griya Pasteur