

## **ABSTRAK**

### **PERANAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA TOKO KURNIA *EQUIPMENT MILITARY* CIMAH**

**ATEP YUSUF ISKANDAR**

**A0011511RB101001**

Strategi pemasaran pada dasarnya adalah rencana yang menyeluruh, terpadu dan menyatu dibidang pemasaran, yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan dijalankan untuk dapat tercapainya tujuan pemasaran suatu perusahaan. Dengan demikian, strategi pemasaran merupakan serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu-kewaktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. Oleh karena itu, penentuan strategi pemasaran harus didasarkan atas analisis lingkungan dan internal perusahaan melalui analisis keunggulan dan kelemahan perusahaan, serta analisis kesempatan dan ancaman yang dihadapi perusahaan dari lingkungannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran yang digunakan oleh perusahaan dan seberapa besar pengaruh yang diberikan terhadap volume penjualan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan data primer atas objek penelitian tersebut. Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara Study Lapangan Penelitian langsung ke Toko Kurnia *Equipment Military* Cimahi dan Study Perpustakaan Penelitian yang memakai bahan-bahan yang di ambil dari perpustakaan seperti buku-buku dan referensi Tugas Akhir yang berhubungan dengan masalah yang diteliti untuk memperoleh data yang lengkap.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa Strategi Pemasaran yang digunakan pada Toko Kurnia *Equipment Military* Cimahi adalah dengan menggunakan strategi penjualan langsung (*Personal Selling*) dan strategi pemasaran elektronik (*E-Commerce*) yang telah memberikan dampak baik bagi perusahaan yaitu meningkatnya volume penjualan perusaha.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran Volume Penjualan**