

## LEMBAR PEGESAHAN

**Judul Laporan** : Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Kurnia *Equipment Military* Cimahi Periode 2016-2017

Nama : Atep Yusuf Iskandar  
NPM : A0011511RB1001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Fakultas : Ekonomi  
Jenjang Pendidikan : Diploma III  
Program Studi : Keuangan & Perbankan  
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung  
Tempat Penelitian : Toko Kurnia *Equipment Military*  
Lama Penelitian : 3 (Tiga) Bulan

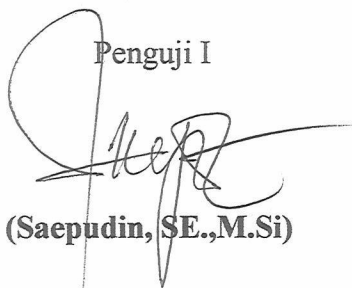
Telah disetujui oleh penguji  
Tertanggal dibawah ini  
Bandung, 04 September 2018

Pembimbing



(Eva Rachmawati, SE.,MM)

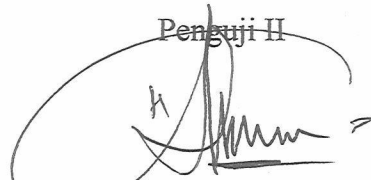
Penguji I



(Saepudin, SE.,M.Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Penguji II



(Hadi Ahmad Sukardi, SE.,MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Bambang Susanto, SE.,MSi)



(R. Aryanti Ratnawati, SE.,MSi)