

## DAFTAR PUSTAKA

Azwar, Saifuddin. 2004. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset

Basu Swastha, 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**; Yogyakarta

Buchari Alma 2007, **Manajemen Pemasaran dan Manajemen pemasaran jasa**,  
Edisi Cetakan 7. Bandung: CV Alfabeta

Djaslim Saladin & Yevie Marty Oesman. 2002. **Intisari pemasaran dan Unsur-  
unsur Pemasaran**: Bandung. Linda Karya

Fandy Tjiptono, 2005. **Pemasaran Jasa**, Malang: Bayumedia Publishing

Fandi Tjiptono 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi 3, Andi : Yogyakarta

Kolter 2005, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 11, Indeks: Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. **Manajemen Pemasaran, cetakan  
pertama**, Edisi bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Indeks.

Kolter dan Amastrong 2012, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**.

Edisi 13 jilid Satu. Jakarta. Erlangga

Nazir.Mohammad,Ph.D. 2011. **Metode Penelitian**. Jakarta : Ghalia Indonesia

Noor Juliansyah, 2011, **Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya  
Ilmiah**. Jakarta: Kencana

Ratih Hurriyati 2005, **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**, Bandung,

Penerbit: CV. Alfabeta

Saladin 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi keempat. Bandung: Linda Karya

Sugiono 2004, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Pertama. Bogor:

Penerbit Ghalia Indonesia

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung:  
Alfabeta

Suharsimi Arikunto, 2010, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**,

Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.