

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOOR HOTEL BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Studi Manajemen Jenjang Pendidikan Program Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Oleh :

RANGGA HANGGANDARA KUSUMAH
A1011572RT3603



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2017**

