

Daftar isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Landasan Teori dan Hipotesis.....	6
1.5.1 Landasan Teori.....	6
1.5.2 Studi Empiris.....	7
1.5.3 Hipotesis.....	8
1.5.4 Kerangka Pemikiran.....	9
1.6 Lokasi Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	13
2.1.3 Pemasaran Retail.....	14
2.1.3.1 Jenis- Jenis toko retail.....	16
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	17
2.1.4.1 Unsur- unsur <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.5.1 Konsep Keputusan Pembelian.....	22
2.1.5.2 Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	24
2.1.5.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	28
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	28
3.1.2 Visi dan Misi.....	30
3.1.3 Struktur Organisasi.....	31
3.1.4 Uraian Tugas.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	34
3.2.2 Sumber data.....	34
3.2.3 Operasional Variabel.....	37
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.2.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.2.7 Kerangka penelitian.....	44
3.2.8 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	41
3.2.8.1 Transformasi Data Msi.....	44
3.2.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
3.2.8.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	47
3.2.8.4 Koefisien Determinasi.....	48
3.2.8.5 Penguji Hipotesis.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Penelitian.....	51
4.1.1 Daerah Penelitian.....	51
4.1.2 Deskripsi Responden.....	51
4.1.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Yogya Kosambi Kota Bandung.....	54
4.2.1 Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.2.1.1 Uji Validitas.....	54
4.2.1.2 Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.1.3 Uji Reliabilitas.....	59

4.3 <i>Store Atmosphere</i> (X).....	61
4.4 Keputusan Pembelian (Y).....	79
4.5 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	85
4.6 Analisis Pengujian Data Penelitian.....	87
4.6.1 Koefisien Korelasi.....	87
4.6.2 Koefisien Determinasi.....	88
4.6.3 Perhitungan Uji Hipotesis.....	89

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Skala Likert.....	35
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3	Kerangka Penelitian.....	44
Tabel 3.4	Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.4	Jawaban Koresponden Variabel X	55
Tabel 4.5	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	57
Tabel 4.6	Jawaban Koresponden Variabel Y.....	58
Tabel 4.7	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian.....	59
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere (X)</i>	60
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Keputusan pembelian.....	60
Tabel 4.10	Tanggapan Mengenai papan nama toko terlihat jelas.....	61
Tabel 4.11	Tanggapan Mengenai Lahan Parkir yang Tepat.....	62
Tabel 4.12	Tanggapan Mengenai Luas Pintu Masuk Toko yang Tepat.....	62
Tabel 4.13	Tanggapan Mengenai Tampilan Luar Toko.....	63
Tabel 4.14	Tanggapan Mengenai Lokasi Toko yang Strategis.....	64
Tabel 4.15	Tanggapan Mengenai Kualitas Pencahayaan di dalam Toko.....	64
Tabel 4.16	Tanggapan Mengenai Kondisi Toko Nyaman dan Bersih.....	65
Tabel 4.17	Tanggapan Mengenai Suhu Udara di dalam toko.....	66
Tabel 4.18	Tanggapan Mengenai Musik yang disajikan.....	66
Tabel 4.19	Tanggapan Mengenai Aroma di dalam toko.....	67
Tabel 4.20	Tanggapan Mengenai Pelayanan Karyawan- Karyawan Toko.....	68
Tabel 4.21	Tanggapan Mengenai Tersedianya Tempat Penitipan barang.....	68
Tabel 4.22	Tanggapan Mengenai susunan pajangan.....	69
Tabel 4.23	Gang- gang produk.....	70
Tabel 4.24	Tanggapan Mengenai ketepatan sistem pengelompokan barang.....	70
Tabel 4.25	Tanggapan Mengenai jarak antar rak mendukung kelancaran lalu lalang konsumen toko.....	71
Tabel 4.26	Tanggapan Mengenai Dekorasi Toko.....	71
Tabel 4.27	Tanggapan Mengenai Tanda Petunjuk Produk.....	71
Tabel 4.28	Tanggapan Mengenai Tanda Petunjuk Produk Diskon.....	73

Tabel 4.29 Tanggapan Mengenai Papan Promosi.....	73
Tabel 4.30 Tanggapan Mengenai Penataan Produk.....	74
Tabel 4.31 Tanggapan Mengenai Penataan produk dalam rak yang menarik dan unik.....	75
Tabel 4.32 Tanggapan Mengenai Dinding dekorasi.....	75
Tabel 4.33 Rekapitulasi Responden untuk Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X).....	78
Tabel 4.34 Tanggapan Mengenai Pelayanan.....	79
Tabel 4.35 Tanggapan Mengenai Konsumen berbelanja karena sesuai kebutuhan.....	80
Tabel 4.36 Tanggapan Mengenai Konsumen Puas.....	80
Tabel 4.37 Tanggapan Mengenai Konsumen memperoleh informasi mengenai Toserba Yogya.....	81
Tabel 4.38 Tanggapan Mengenai Berbelanja membuat kebutuhan terpenuhi.....	82
Tabel 4.39 Tanggapan Mengenai berbelanja di Toserba Yogya sebagai alternatif utama dalam memenuhi kebutuhan.....	82
Tabel 4.40 Tanggapan Mengenai Konsumen akan datang kembali ke Toserba Yogya apabila membutuhkan produk.....	83
Tabel 4.41 Rekapitulasi Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 4.42 Descriptive Statistic.....	86
Tabel 4.43 Korelasi <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan pembelian.....	87
Tabel 4.44 Hasil Uji Determinasi.....	88
Tabel 4.45 Hasil Uji t.....	89

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho.....	50
Gambar 4.1 Kurva Uji Dua Pihak.....	80