

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A.2015. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press
- Abdul dan Ubaidillah.2015.*Peran Iklan, Promosi Penjualan dan Acara Khusus Pada Brand Awareness Restaurant Dixie Easy Dining Yogyakarta*.
Jurnal Khasanah Ilmu. No. 2 Vol. 6 Hal. 40-45. ISSN :2087-0086
- Ashaduzzaman et al.,2011. *Consumer Choice Behavior Towards Mobile Phone Operators in Bangladesh*.Journal of Arts, Science, and Commerce.
Researchers World.
- Barker *et al*, 2015.*Research Methods In Clinical Psychology*. Wiley, John & Sons
Ltd. England
- Basu Swastha dan T.Hani Handoko.2015. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.Yogyakarta
- Basu Swasta.2016. *Manajemen Pemasaran Modern*,Liberty,Yogyakarta.
- Bernardine R. Wirjana.2014.*Kepemimpinan, Dasar-Dasar dan Pengembangannya*. CV.Andi Offset.Yogyakarta
- Buchari Alma,2014,*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta,
Bandung
- Dedi Nurdiansyah.2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidias Di Bandar Lampung*.Skripsi.Universitas Lampung.Tidak Dipublikasikan.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L.J. Budiman. 2015, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta
- Eni Fitriani.2017.*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo*.Skripsi.Universitas Halu Oleo
Kendari. Tidak Dipublikasikan.
- Fandy Tjiptono,2015,*Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Humdiana.2015. *Strategi Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.
Jakarta

- Kotler, Philip.2015,*Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa: Hendra Teguh,PT. Prenhallindo.Jakarta
- Kotler,Philip & Amstrong,2016,*Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler & Keller,2016,*Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Maya Widjaja,et al. 2007.*Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2, September: 89-101 2016
- Mohamad H.P. Wijaya.2015.*Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174
- Mohammad Nazir,2015.*Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia,Jakarta
- Raihan Fakhriin Anggana.2016.*Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL Di Kalanagan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.Tidak dipublikasikan
- Ratih Hurriyati.2014. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Sopiah dan Sangadji.2014. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*.Penerbit Andi.Yogyakarta
- Sugiyono,2014,*Metode Penelitian Pendidikan*, CV.Alfabeta,Bandung
- 2009.*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung
- ,2005.*Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta,Bandung
- Suwandi.2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta,Jakarta.