

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
PT.GLOBAL PRATAMA POWERINDO BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menyelesaikan Program Studi Manajemen  
Jenjang Pendidikan Program Sarjana  
Pada  
Universitas Sangga Buana  
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan  
Bandung

**Disusun Oleh:**

**KOKO ANTONIO  
111167050**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2018**