

DAFTAR PUSTAKA

- Asfar, Farida. 2012. 9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Fandy, Tjiptono, 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Husein Umar, 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta:Salemba. Empat
- Mohammad Nazir, 2005, Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mursid, 2014, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasution,M. Nur, 2012, Manajemen Jasa Terpadu, Bogor : Ghalia Indonesia
- Phillip Kotler, 2010, Manajemen Pemasaran. diterjemahkan oleh Benyamin Molan Edisi. Kesebelas, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia
- Riduwan, 2012, Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian.Bandung:Alfabeta
- Santoso, Singgih, 2011, Statistik Non Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (12th ed). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar. Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Supranto, 2010, Statistik Teori dan Aplikasi, Erlangga, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI

Umi Narimawati, 2008, Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Agung
Media

Yazid, 2011, Pemasaran Jasa, Yogyakarta : Ekonisia