

ABSTRAK

Menurut (Kotler 2008), minat beli adalah seberapa besar kemungkinan konsumen membeli suatu merek dan jasa atau seberapa besar kemungkinan konsumen untuk berpindah dari satu merek ke merek yang lain.

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Regresi berganda. Data berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari Holland Bakery Kujangsari dan Kuesioner yang dibagikan kepada 76 responden. Data sekunder diperoleh dari *literature*, jurnal dan sumber lain yang sesuai dengan topik penelitian. Data hasil kuesioner masih merupakan data ordinal kemudian diubah menjadi data interval menggunakan proses MSI dan selanjutnya dilakukan analisis regresi berganda perhitungan nilai korelasi, nilai koefisien determinasi, dan melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan *Software SPSS 20.0*.

Dari penelitian yang telah penulis lakukan, maka didapat bahwa tanggapan responden mengenai citra merek yang dilaksanakan oleh Holland Bakery Kujangsari berada pada level baik, tanggapan responden mengenai kualitas produk berada pada level cukup baik. Sedangkan tanggapan mengenai minat beli di Holland Bakery Kujangsari berada pada level baik,

Berdasarkan hasil penelitian maka pengaruh antara citra merek dan kualitas produk dengan minat beli adalah sedang, ini diketahui dari nilai korelasi 0,541 dan nilai koefisien determinasi 50,7%. Dan hasil yang didapat dari analisis regresi berganda $Y = 11,745 + 584X_1 + 1,897X_2 + e$. Hasil pengujian hipotesis dengan $\alpha = 0,5\%$, tingkat kepercayaan 95% pada Df $(92-2) = 90$ maka diperoleh t_{hitung} dari citra merek adalah 3,514 dan t_{hitung} , kualitas produk adalah 2,752 dan t_{tabel} adalah 1.666 ini artinya t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Minat Beli.