

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, dan Kotler 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip 2014. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi keduabelas*. Jakarta : PT. Indeks.
- Mashuri dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung : Refika Aditama.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran & unsur –unsur Pemasaran*. Edisi 4. Bandung: Landa Karya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan 13. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan 13.

Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Internet :

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[Http://Rocketmanajemen.com/pengertian-manajemen/](http://Rocketmanajemen.com/pengertian-manajemen/)

[Http://www.pendidikanekonomi.com](http://www.pendidikanekonomi.com)