

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hermawan dan Harti. 2013. **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 920 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.** Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1 No 6 November 2013.
- Alma, Buchari. 2014. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amrullah, Afif Fadin. 2013. **Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Makanan Mie Instan.** Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Antofany Yusticia Ahmadi, Suci Paramitasari Syahlani dan F. Trisakti Haryadi. 2010. **Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk Pada Sikap Terhadap Produk dan Niat Pembelian Ulang.** Buletin Peternakan Vol. 34(2): 131-137, Juni. ISSN 0126-4400
- Arikunto, Suharsimi. 2001. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.** Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, Desi dan Astuti, Sri Rahayu Tri. 2011. **Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan, Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.** Jurnal Aset. Vol.13 No.1
- Basrah Saidani Dan Dwi Raga Ramadan. 2013. **Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galsxy (Survei Pada Pelanggan ITC ROXY MAS).** Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol.4, No.1.
- Bayu Hendrawan Suroso, Sri Setyo Iriani. 2014. **Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup.** Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014.
- Bayu Prawira Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar.** Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana, Bali Indonesia.
- Bayu Widiyatno. 2012. **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Studi Kasus Konsumen Pada Sentra Industri Jeans Di Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang.** Management Analysis Journal 1 (2) (2012). ISSN: 2252-6552

- Eka Marheni Saputri, Tutut Ratna Pranata. 2014. **Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia**. Jurnal Socioteknologi Volume 13 Nomor 3, Universitas Telkom.
- Eko Priyono, Aandi Tri Haryono, Maria M Minarsih. 2016. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga Terhadap Minat Berkunjung Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Studi Empiris Pada Pameran Computer Di Javamall Semarang)**. Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Endro Sukotjo dan Aryanti Dwi Rahayu. 2011. **Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Sepatu Converse All Star Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa**. Universitas Haluoleo Kendari.
- Heru Santoso dan Yoyok. Soesatyo. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Surabaya**. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2, No 2, April 2014. Universitas Negeri Surabaya.
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. **Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat**. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Kolopita, D.A., dan Soegoto A.S.. 2015. **Analisis Atribut Produk dan Harga terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga di Kota Manado**. Jurnal EMBA, Vol. 3, No.2: 12-24.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran. Edisi 12**. Jakarta : PT. Indeks Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. **Manajemen Pemasaran. Edisi 14**. Jakarta : PT. Indeks Indonesia
- Lidyawatie. 2008. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta
- Oktaviani, Lusya. 2014. **Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan**. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- R.A.P ,Moh Martono, & Iriani, Sri Setyo. 2014. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Batik Sendang Duwur Lamongan**. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 2 No. 2.

- Ruslina Yulaika. 2013. **Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online.** Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Vol.11 No. 1 p76 – p86. ISSN 2356-2692
- Sudjana. 2005. **Metode Statistika Edisi ke-6.** Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.** Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.** Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: Alfabeta.
- Uma Sekaran. 2006. **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat.** Jakarta: Penerbit Salemba Empat.