

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, ATRIBUT PRODUK DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
GARSEL SHOES CIBADUYUT KOTA BANDUNG**

S K R I P S I

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Jenjang
Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sangga Buana YPKP
Bandung**



**Disusun Oleh :
ISMAN NURHIDAYAT
A1011412RB5111**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA - YPKP
BANDUNG
2018**