

**PENGARUH CUSTOMER VALUE TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DI SALAH SATU TOKO RITEL  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Studi  
Pada Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan  
Jenjang Program Sarjana**

**Disusun Oleh :**

**FITRI NURHAYATI  
1111177037**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2018**