

**PENGARUH CUSTOMER VALUE TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI SALAH SATU TOKO RITEL
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Studi
Pada Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan
Jenjang Program Sarjana**

Disusun Oleh :

**FITRI NURHAYATI
1111177037**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2018**