

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Personal dan Komunikasi Non Personal terhadap Minat Beli konsumen mobil Toyota Agya di Bandung

Nama : Yudha Wadiyan

NPM : A1011411RB5030

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana (USB) YPKP Bandung

Tempat Penelitian : Bandung

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing dan penguji tertera tanggal di bawah ini

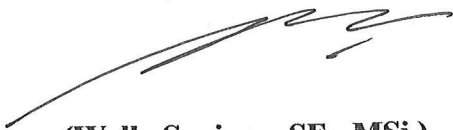
Bandung, 24 September 2018

Pembimbing



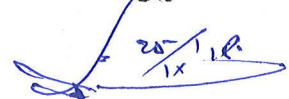
(Memmi Sulaksmi, SE., M.Si)

Penguji 1



(Welly Surjono, SE., M.Si.)

Penguji 2



(Asep Jamaludin, SE., M.Si.)

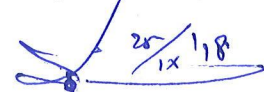
Mengetahui

Wakil Dekan



(Bambang Susanto, SE., M.Si.)

Ketua Program Studi Manajemen



(Asep Jamaludin, SE., M.Si.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Komunikasi Personal dan Komunikasi Non Personal  
terhadap Minat Beli konsumen mobil Toyota Agya  
di Bandung**

adalah hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah saya di dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Bandung, 24 September 2018

Yang membuat

  
**METERAI  
TEMPEL**  
TGL 20  
A68FCAFF319328033  
**6000**  
ENAM RIBURUPIAH  


**(Yudha Wadiyan)**