

## DAFTAR PUSTAKA

- AugustyFerdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen. In AugustyFerdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (p. 129). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bungin, M. B. (2009). In M. B. Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. edisi pertama* (p. 75). Jakarta: Kencana.
- Chasanah, S. U. (2013). Pemasaran Sosial Kesehatan edisi 1. In S. U. Chasanah, *Pemasaran Sosial Kesehatan edisi 1* (p. 82). Yogyakarta: Deepublish.
- Djoko Purwanto, M. (2006). Komunikasi Bisnis/Edisi ketiga. In M. Drs. Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis/Edisi ketiga* (p. 21). Jakarta: Erlangga.
- Hari Sucahyowati, S. M. (2017). *Pengantar Manajemen*.
- Ilmu Ekonomi ID. (2017, january). *Ilmu Ekonomi ID*. Retrieved may 25, 2018, from Kumpulan Ilmu Ekonomi Bisnis: [www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/01/2-jenis-saluran-komunikasi.html?m=1](http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/01/2-jenis-saluran-komunikasi.html?m=1)
- Jhonson Alvonco, P. (2014). Practical Communication Skill. In P. Jhonson Alvonco, *Practical Communication Skill* (p. 232). Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia.
- Mardalena, S. (2017). Pengantar Manajemen. In S. Mardalena, *Pengantar Manajemen* (p. 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Suharso, P. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis . In P. Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis* (p. 46). Jakarta: Indeks.
- UmarHusein. (n.d.). Manajemen riset pemasaran dan perilaku konsumen. In UmarHusein, *Manajemen riset pemasaran dan perilaku konsumen* (p. 45). jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Wahyuni, F. (2011). Marketing Communication. In F. Wahyuni, *Marketing Communication* (pp. -). Depok: Litbang.
- YudrikJahja. (2011). Psikologi perkembangan. In YudrikJahja, *Psikologi perkembangan* (pp. 63-64). Jakarta: Kencana prenatal media group.

## Website:

- <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/15490/15031>
- <http://finance-jurnal.blogspot.co.id/2014/11/saluran-komunikasi-non-personal.html>
- <http://finance-jurnal.blogspot.co.id/2014/11/saluran-komunikasi-personal.html>
- <http://blogpsikologi.blogspot.co.id/2015/08/pengertian-dan-karakteristik-media.html>
- <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2880/Bab%202.pdf?sequence=http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/49/37>
- <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/530>
- <http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/9090-dimensi-dimensi-komunikasi-interpersonal.html>
- <https://thidiweb.com/bauran-promosi/>
- <http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>
- <https://informazone.com/bauran-pemasaran/>
- <https://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>
- <http://www.masabas.com/2016/09/contoh-skripsi-bab-iii-metodologi.html>
- <https://informazone.com/bauran-pemasaran/>