

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSONAL DAN
KOMUNIKASI NON PERSONAL TERHADAP MINAT BELI
PADA KONSUMEN MOBIL TOYOTA AGYA
DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Jenjang Program Sarjana
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP) Bandung

Oleh:

YUDHA WADIYAN
A1011411RB5030



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG**

2018