

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.  
Bandung: Alfabeta
- Arikunto Suharsimi, 2012 *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.  
Rineka Cipta : Jakarta
- Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**.  
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam.2012.**Aplikasi Analisis Statistik multivariate dengan Program SPSS.Yogyakarta** : Badan Penerbit BPFE
- Ghozali, imam.2013 **Aplikasi Analisis Statistik multivariate dengan Program SPSS**. Yogyakarta : Badan Penerbit BPFE
- Griffin, Jill. 2005. **Costumer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**. Dialihbahasakan oleh: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, R. 2008. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung: CV.Alfabeta.
- Internet : <http://junaidichaiago.wordpress.com>
- Keller, Kotler.2009.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 jilid 2. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Lovelock, C.H dan Wright, L.K. 2007. **Manajemen pemasaran Jasa**. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi R. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)**. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Marzuki. 2005. **Metodologi Riset**. Yogyakarta: Ekonisia
- Stevenson, William J. (2005). **Operations Management. Eight Edition**,  
New York: McGrawHill, Inc.
- Sugiono.2011. **Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D**.  
Bandung: Alfabeta Sugiyono
- Sugiyono. 2012. **Memahami Penelitian Kualitatif**. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015.**Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B**.

Bandung:Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2008.**Strategi Pemasaran. Edisi III**, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umi Narimawati,Dewi Anggadini dan Linna Ismawati. 2007. ***Penulisan Karya Ilmiah***. Genesis. Bekasi

