

## KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Dengan segala kelemahan dan kekurangan yang dimiliki, peneliti menyadari bahwa untuk menyelesaikan suatu pekerjaan tidaklah mudah dan hanya kepada-Nya lah dapat mengharapkan dan memohon suatu kemudahan. Puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa, pencipta semesta alam yang senantiasa melimpahkan karunia-Nya kepada kita semua. Hanya berkat kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung.”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan jenjang pendidikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi pada Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Dengan sepenuh hati pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan paling istimewa kepada Kedua orang tuaku tercinta yang telah membimbing, mendidik, dan mengasuh peneliti dengan penuh kasih sayang dan kesabaran serta iringan doa dan dorongan baik moril, materil, maupun spiritual kepada peneliti selama ini yang tidak akan terlupakan sampai kapanpun. Tidak lupa peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak H. Rusmin Nuryadin, SE., Msi. Selaku dosen pembimbing yang

telah memberikan banyak nasihat, pengetahuan, bimbingan dan petunjuk sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. H. Asep Effendi, SE., Msi.,PIA.,CfrA.,CRBC selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Dr. Ir Didin Kusdian, MT selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Memi Sulaksmi, SE., Msi., selaku Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak Dr. Deni Nurdyana, Drs., M.Si. selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
5. Bapak H. Sumeidi Kadarisman, SE.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Bapak Bambang Susanto, SE., Msi., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
7. Bapak Asep Djamaludin, SE., Msi., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen pada Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
8. Bapak H. Rusmin Nuyadin, SE.,M.Si. selaku Dosen pembimbing dalam menyelesaikan karya tulis skripsi ini.
9. Seluruh Staf pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

10. Seluruh Biro Promosi, Humas, Kerjasama serta rekan *Customer Service* USB YPKP Bandung.
11. Bapak Bambang Teguh Santosa beserta seluruh staff dan Karyawan Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung, terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama peneliti melakukan penelitian.
12. Seluruh Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
13. Para Responden Konsumen Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung
14. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan dalam kesempatan ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan juga bagi para pembaca dan dapat menambah pengetahuan.

Bandung, Maret 2018

Peneliti,

**(Ekid Mochamad Sidik)**