

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Studi Empiris.....	19
1.5.3 Hipotesis	21
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	22
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	22
2.1.2 Bauran Pemasaran	23

2.2 Konsep Potongan Harga.....	26
2.2.1 Pengertian Harga	26
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	27
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	30
2.2.3.1 Faktor Internal	30
2.2.3.2 Faktor Eksternal.....	35
2.2.4 Harga Sebagai Alat Promosi penjualan	38
2.2.5 Pengertian Potongan Harga	41
2.2.6 Tujuan Potongan Harga	41
2.2.7 Jenis Potongan Harga	44
2.3 Konsep Keputusan Pembelian Konsumen	46
2.3.1 Pengertian Perilaku Pembelian Konsumen.....	46
2.3.2 Model Perilaku Konsumen	47
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen	48
2.3.4 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	55
2.3.5 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	57
2.4 Hubungan Antara Pemberian Potongan Harga dengan Keputusan Pembelian Konsumen.....	62

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	64
3.1.1 Sejarah Singkat Singkat Toserba Yogya	64
3.1.2 Profil Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung	70

3.1.2.1 Visi, Misi, Corporate Value, dan Business Value Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung	70
3.1.2.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	71
3.2 Metode Penelitian.....	80
3.2.1 Rancangan Penelitian.....	81
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	83
3.2.2.1 Jenis Data.....	83
3.2.2.2 Sumber Data	83
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	84
3.2.3.1 Populasi	84
3.2.3.2 Sampel	85
3.2.4 Operasionalisasi Variabel	87
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	89
3.2.6 Pengelolaan Data	89
3.2.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	90
3.2.7.1 Pengujian Validitas Instrumen	90
3.2.7.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	91
3.2.8 Metode Analisis.....	92

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Metode dan Potongan Harga yang Diterapkan Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung.....	98
4.2 Karakteristik Responden	101

4.3 Tanggapan Responden Mengenai Potongan Harga Pada Toserba	
Yogya Cabang Sunda Bandung	104
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Pada Toserba	
Yogya Cabang Sunda Bandung	111
4.5 Pengaruh Potongan Harga Terhadap keputusan Pembelian Konsumen	
Pada Toserba Yogya Cabang Sunda Bandung	118
4.5.1 Uji Validitas	118
4.5.2 Uji Reliabilitas	129
4.5.3 Analisis Korelasi Rank Spearman	139
4.5.4 Koefisien Determinasi	150
4.5.5 Uji Hipotesis	151

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran.....	155

DAFTAR PUSTAKA	157
-----------------------------	------------

LAMPIRAN