

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam.2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua,Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Hidayat, Popi, 2007, *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Hasil Penjualan Flexi Trendy* Skripsi, Bandung: Universitas Sangga Buana YPKP
- Jurnal. www.google.com
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid satu, Edisi du belas, Alih Bahasa,Jakarta : Bob Sobran, Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Hendra Teguh.Prenhallindo
- Nugraha, Hendra, 2006, *Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung* Skripsi, Bandung: Universitas Sangga Buana YPKP
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Sriyanti, 2007. *Analisis Pengaruh Potongan Harga (Discount) terhadap Keputusan pembelian konsumen Produk Pakaian Pada Ramayana Department Store* Skripsi. Jakarta:Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” .
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:CV. Alfabeta
- Sutisna, Deden 2009, *Metode Penelitian Dan Teknik Penyusunan Hasil Penelitian*, Bandung: BP USB
- Sutojo, Siswanto. 2002 *Strategi-Strategi Pemasaran*, Jakarta
- Swastha, Basu, 2009, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2004 dan 2005. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius, Adriana Dadi, 2007, *Strategi-Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi