DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

Ali Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Yogyakarta. CAPS *(Center For Academic Pubushing Rervice).*

Assasuari, Sofjan.2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.

Basu Swastha Dharmmesta. 2014. Manajemen Pemasaran. Liberty, Yogyakarta.

Buchori, Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.

Buchori, Achamad dan Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran: Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Djaslim Saladin. 2006. Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat, Bandung: Linda Karya.

Duwi Priyatno. 2014. SPSS Pengolahan Data Terpraktis, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Fandy Tjipthono. 2014. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua,Yogyakarta: PT. Andi Offset.

Hasibun, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kotler, Phillip dan Gery Amstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

_____. 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Erlangga.

_____. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga, Jakarta: Salemba Empat.

Pranomo. 2012. Minat Beli dalam Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 2, Jakarta: PT. Bumi Akstra.

Sapre dalam Usman. 2013.Manajemen, Jakarta: Erlangga.

Sekaran, Uma. 2011. *Research Metho For Business*. Edisi 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi *(Mixed Methoads)*, Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan 18, Bandung:Alfabeta.

_____. 2016. Metode Penelitian Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.

2. Sumber Jurnal/Skripsi :

Adi Riski Nugroho. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem *Pre-Order* Secara *Online* (Studi Kasus Pada *Online Shop* Chop Jersey)".Universitas Diponegoro.

Fadhila Nenden Nophianti. 2017. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sygma Creative Media Corporation Bandung". Universitas Sangga Buana, Bandung.

Hariani. 2013. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas LPG Semarang". Universitas Dian Nuswanto.

Luni Julianti. 2014. "Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai".Jurnal Pendidikan Ekonomi. Universitas Udayana.

Sabila Sabrina. 2018. "Pengaruh Kualitas Promosi Terhadap Minat beli Konsumen Pada Toko Mayoufit Bandung. Universitas Sangga Buana, Bandung.

3. Internet :

http://sideofhikari.blogspot.co.id/2015/03/cara-promosi-offline-yang-efektif,html.

http://elib.unikom.ac.id/file/disk/600/jbptunikompp-gdl-dwipraseti-29955-13-unikom_d-.pptx.