

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PERHIASAN PADA  
MT JEWELRY BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana – YPKP Bandung



**Disusun Oleh:**

**Frisca Maretha Nur A'syah**

**A1011412RB4011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**BANDUNG**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PERHIASAN PADA MT JEWELRY – BANDUNG



Disusun Oleh:

**Frisca Maretha Nur A'syah**

**A1011412RB4011**

**Disetujui Guna Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana – YPKP Bandung**

**Pembimbing**

**Asep Jamaludin, SE., M.Si.**

**Pengaji 1,**

**Pengaji 2,**

**Dr. H. Vip Paramarta, Drs., MM., CFrA.**

**Fitria Lilyana, SE., M.Si**

**Ketua Program Studi,**

**Fitria Lilyana, SE., M.Si**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Frisca Maretha Nur A'syah  
NPM : A1011412RB4011  
Program Studi : S1 Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Skripsi : **PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PERHIASAN PADA MT JEWELRY – BANDUNG**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan dan rangkuman yang semuanya telah disebutkan sumbernya.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti skripsi ini merupakan jiplakan, maka saya bersedia gelar akademik dan ijazah yang telah diberikan universitas ini dinyatakan batal.

Bandung, Maret 2019

Yang membuat pernyataan,

Frisca Maretha Nur A'syah

NPM : A1011412RB4011

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan dan semoga selalu tercurah kepada Baginda Besar Rasulullah Muhammad Salallahu Alaihi Wassalam dan keluarga beserta para sahabat dan pengikutnya yang telah membawa kita keluar dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang seperti saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Perhiasan Pada MT Jewelry - Bandung”.

Tidak lupa juga penulis ucapan terimakasih kepada orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa tiada henti. Serta terimakasih juga kepada pembimbing Bapak Asep Jamaludin, SE., M.Si yang telah mengajarkan dan mengarahkan sehingga terselesaikannya Karya Tulis Skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dalam upaya melengkapi syarat mencapai Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. Dengan berbagai macam kekurangan yang ada, penulis sadar bahwa dalam penulisan karya tulis skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin di selesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Asep Efendi, SE., M.Si., PIA selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Bambang Susanto, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Fitria Lilyana, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Sangga Buana YPKP.

4. Calon suamiku Sertu Rifky Anshari yang senantiasa selalu memberikan semangat serta dukungan yang tiada henti semoga keinginan kita tercapai setelah ini.
5. Adik satu-satunya Aryo Agung Jati Laksono yang selalu memberikan motivasi.
6. Kesayangannya penulis, Kristin Dewi Sari dan Lien Fajarwati yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini untuk mencari perusahaan terbaik.
7. Sahabat seperjuangan yang saling memberi motivasi Ulfa Shella F, Siti Haola M, Lisda Yulianti, dan Nurlita.
8. Seluruh dosen dan staff Administrasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
9. Semua rekan-rekan dan keluarga besar yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, karena telah membantu dan memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ataupun selama kuliah selama ini.

Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan dan kelemahan, walaupun demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk mendapat hasil yang optimal.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sebagai panduan untuk melakukan penelitian.

Bandung, Maret 2019

Penulis,

Frisca Maretha Nur A'syah