

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Pembatasan Masalah	6
1.2.3. Rumusan Masalah	6
1.3. Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Landasan Teoritis, Kerangka pemikiran dan Kajian Empiris.....	8
1.5.1. Landasan Teoritis	8
1.5.2. Kerangka Pemikiran	11
1.5.3. Kajian Empiris	12
1.5.4. Hipotesis	15
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.6.1. Lokasi Penelitian	15
1.6.2. Waktu Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16

2.1. Manajemen	17
2.1.1. Pengertian Manajemen	17
2.1.2. Fungsi Manajemen	18
2.2. Manajemen Keuangan	19
2.2.1. Pengertian Manajemen Keuangan	19
2.2.2. Fungsi Manajemen Keuangan	19
2.3. Struktur Modal	21
2.3.1. Pengertian Struktur Modal	21
2.3.2. Tujuan Struktur Modal	21
2.3.3. Komponen Struktur Modal	22
2.3.4. Teori Struktur Modal	25
2.3.5. Pengukuran Struktur Modal	27
2.4. Ukuran Perusahaan	28
2.4.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	28
2.4.2. Pengukuran Ukuran Perusahaan	29
2.5. Nilai Perusahaan	30
2.5.1. Pengertian Nilai Perusahaan	30
2.5.2. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	30
2.5.3. Pengukuran Nilai Perusahaan	32

BAB III METODE PENELITIAN...34

3.1. Objek, Subjek Penelitian dan Gambaran Umum Penelitian	34
3.1.1. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	34
3.1.2. Gambaran Penelitian dan Sejarah Perusahaan	34
3.2. Jenis Penelitian	49
3.3. Sumber dan Jenis Data	51
3.4. Teknik Pengambilan Data	51

3.5. Populasi Dan Sampel	52
3.5.1. Populasi	52
3.5.2. Sampel	53
3.6. Operasionalisasi Variabel	54
3.7. Metode Analisis Data	55
3.7.1. Analisis Deskriptif	56
3.7.2. Analisis Verifikatif	56
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	57
3.7.5. Transformasi Data.....	59
3.7.6. Analisis Koefisien Korelasi Pearson	61
3.7.7. Koefisien Determinasi	63
3.8. Rancangan Uji Hipotesis	64
3.8.1. Pengujian Secara Parsial (Uji t)	64
3.8.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Analisis Deskriptif.....	69
4.1.1. Perkembangan Struktur Modal.....	69
4.1.2. Perkembangan Ukuran Perusahaan.....	71
4.1.3. Perkembangan Nilai perusahaan.....	73
4.1.4. Statistik Deskriptif.....	75
4.2. Analisis Verifikatif.....	77
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	77
4.2.2. Analisis Linier Berganda	85
4.2.3. Analisis Koefisien Pearson	86
4.2.4. Analisis Koefisien Determinasi	88
4.3. Pengujian Hipotesis.....	90
4.3.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	90

4.3.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan..... 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 96

DAFTAR PUSTAKA..... vii