

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>              |            |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b>               |            |
| <b>ABSTRAK .....</b>                   | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>             | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                 | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>               | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>              | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>           | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>          | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....    | 1          |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....          | 4          |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....            | 5          |
| 1.4 Rumusan Masalah .....              | 5          |
| 1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....  | 6          |
| 1.6 Kegunaan Penelitian .....          | 6          |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 8          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>     | <b>9</b>   |
| 2.1 Teori dan Konsep .....             | 9          |
| 2.1.1 Pemasaran.....                   | 9          |
| 2.1.2 Promosi.....                     | 10         |
| 2.1.3 Produk.....                      | 13         |
| 2.1.4 Kualitas Produk .....            | 16         |
| 2.1.5 Citra Merek.....                 | 21         |
| 2.2 Kerangka Pikir dan Hipotesis ..... | 26         |
| 2.2.1 Landasan Teori .....             | 26         |
| 2.2.2 Studi Empiris .....              | 33         |
| 2.2.3 Hipotesis .....                  | 34         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> | <b>35</b>  |

|       |  |           |
|-------|--|-----------|
| 3.1   | Desain Penelitian .....                                  | 35        |
| 3.1.1 | Objek dan Subjek Penelitian.....                         | 35        |
| 3.1.2 | Sejarah Singkat Perusahaan.....                          | 35        |
| 3.1.3 | Struktur Organisasi Perusahaan.....                      | 42        |
| 3.1.4 | Visi Misi dan Logo Perusahaan.....                       | 44        |
| 3.1.5 | Metode Penelitian yang Digunakan.....                    | 45        |
| 3.1.6 | Jenis dan Sumber Data .....                              | 47        |
| 3.2   | Populasi dan Sampel Penelitian .....                     | 48        |
| 3.2.1 | Populasi .....   | 48        |
| 3.2.2 | Sampel .....   | 49        |
| 3.3   | Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....    | 50        |
| 3.3.1 | Teknik Pengumpulan Data .....                            | 50        |
| 3.3.2 | Operasionalisasi Variabel .....                          | 52        |
| 3.3.3 | Uji Validitas dan Reliabilitas.....                      | 55        |
| 3.4   | Teknik Analisis Data.....                                | 57        |
| 3.4.1 | Teknik Pengolahan Data.....                              | 57        |
| 3.4.2 | MSI ( <i>Method of Successive Interval</i> ) .....       | 59        |
| 3.4.3 | Analisis Regresi Linier Berganda.....                    | 59        |
| 3.4.4 | Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment ..... | 61        |
| 3.4.5 | Analisis Koefisien Determinasi .....                     | 62        |
| 3.4.6 | Uji Hipotesis .....                                      | 63        |
|       | <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>66</b> |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....                                   | 66        |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden.....                             | 66        |
| 4.1.2 | Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian.....             | 68        |
| 4.1.3 | Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....               | 70        |
| 4.1.4 | Analisis Deskriptif.....                                 | 74        |
| 4.1.5 | Analisis Regresi Berganda.....                           | 92        |
| 4.1.6 | Analisis Korelasi.....                                   | 93        |
| 4.1.7 | Analisis Koefisien Determinasi .....                     | 95        |
| 4.1.8 | Uji Hipotesis .....                                      | 96        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>100</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 100        |
| 5.2 Saran .....                         | 101        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                   |            |
| <b>LAMPIRAN</b>                         |            |

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | Data Penjualan Madu Perhutani Periode Januari – Juni 2018.....          | 3  |
| Tabel 1.2  | Rincian Waktu Penelitian .....  | 8  |
| Tabel 2.1  | Studi Empiris .....   | 33 |
| Tabel 3.1  | Populasi Penelitian Berdasarkan Jumlah Konsumen (Periode 6 Bulan) ..... | 49 |
| Tabel 3.2  | Operasionalisasi Variabel .....   | 54 |
| Tabel 3.3  | Bobot Nilai Skala Likert.....   | 58 |
| Tabel 3.4  | Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....           | 62 |
| Tabel 4.1  | Jenis Kelamin Responden.....  | 66 |
| Tabel 4.2  | Usia Responden .....  | 67 |
| Tabel 4.3  | Pendidikan Terakhir .....   | 67 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Validitas .....   | 68 |
| Tabel 4.5  | Hasil Uji Reliabilitas .....  | 70 |
| Tabel 4.6  | Hasil Uji Normalitas.....   | 71 |
| Tabel 4.7  | Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....                                | 73 |
| Tabel 4.8  | Kategori Penilaian Statistik Deskriptif .....                           | 75 |
| Tabel 4.9  | Tanggapan Responden Mengenai Promosi .....                              | 75 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk .....                      | 80 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek .....                          | 86 |
| Tabel 4.12 | Hasil Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda .....                  | 92 |
| Tabel 4.13 | Interpretasi Koefisien Korelasi .....                                   | 94 |
| Tabel 4.14 | Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....                                  | 94 |
| Tabel 4.15 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....                               | 95 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....  | 97 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) ..... | 98 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Pradigma Penelitian .....                                  | 32 |
| Gambar 3.1 | Struktur Organisasi Perhutani Grup .....                   | 42 |
| Gambar 3.2 | Struktur Organisasi Kantor Pusat .....                     | 43 |
| Gambar 3.3 | Struktur Organisasi Divisi Regional .....                  | 43 |
| Gambar 3.4 | Logo Perum Perhutani .....                                 | 44 |
| Gambar 3.5 | Pengujian Hipotesis dengan Menggunakan Uji Dua Pihak ..... | 64 |
| Gambar 3.6 | Pengujian Hipotesis dengan Menggunakan Uji F .....         | 65 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Normalitas .....                                 | 72 |
| Gambar 4.2 | Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....                 | 72 |
| Gambar 4.3 | Kurva Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....            | 97 |
| Gambar 4.4 | Kurva Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....           | 99 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabel r Product Moment
- Lampiran 3 Tabel t
- Lampiran 4 Tabel Nilai F 0,05
- Lampiran 5 Tabulasi Data Ordinal dan Hasil Transformasi Data (Data Interval)
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linier Berganda