

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MIX KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @ilova.id)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh:
Monica Tania Puspitasari
3112177016**



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si
NIP.

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si
NIP.

Mengetahui,
Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si
NIP.

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGABUANA YPKP



PENGESAHAN KELULUSAN

Nama : Monica Tania Puspitasari
NPM : 3112177016
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenjang Program : Strata 1 (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Mix Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram

Bandung, 23 Juli 2020

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si	Ketua Sidang	
2	Witri Cahyati, S.Sos., M.Si	Pembimbing	
3	Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si	Penguji 1	
4	Nunung Sanusi, S.Sos., M.Si	Penguji 2	

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

NAMA : Monica Tania Puspita Sari
NIM : 3112177016
JUDUL SKRIPSI : Analisis Mix Komunikasi Pemasaran @ilova.id Melalui Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Sangga Buana YPKP atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Sangga Buana YPKP.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, 30 / 06 / 2020



Monica Tania Puspita Sari