

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	16
1.5.1` Landasan teoritis	16
1.5.1.1 Kondisi Keuangan Perusahaan	16
1.5.1.2 Pertumbuhan Perusahaan	19
1.5.1.3 Ukuran Perusahaan	21
1.5.1.4 Reputasi Kantor Akuntan Publik	22
1.5.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i>	23
1.5.2` Studi Empiris	26
1.5.3` Hipotesis	35
1.6 Lokasi dan Tempat Penelitian	36

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	37
2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	37
2.2 Opini Audit	39
2.3 <i>Going Concern</i>	41
2.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
2.5 Kondisi Keuangan Perusahaan	46
2.6 Pertumbuhan Perusahaan	56
2.7 Ukuran Perusahaan	60
2.8 Reputasi Kantor Akuntan Publik	62
2.9 Hubungan Kondisi Keuangan Perusahaan dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	68
2.10 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	69
2.11 Hubungan Ukuran Perusahaan dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	70
2.12 Hubungan Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	70
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1 Data Penelitian	72
3.2 Metodologi Penelitian	72
3.2.1 Variabel Penelitian	73
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	73
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	78
3.2.3.1 Jenis Data	78
3.2.3.2 Sumber Data	78
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	78
3.2.5 Rancangan Hipotesis dan Uji Hipotesis	83
3.2.5.1 Rancangan Analisis	83
3.2.5.2 Uji Hipotesis	83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Hasil Analis	89
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	89
4.1.2 Analisis Data	89
4.1.3 Deskripsi Sampel	90
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif Verifikatif	95
4.1.5 Regresi Logistik	99
4.1.6 Uji Parsial	105
4.1.7 Uji Simultan	108
4.1.8 Ketepatan Prediksi	109
4.2 Pembahasan	110
4.2.1 Penerapan Penelitian Model Almant Z-Score	110
4.2.2 Pertumbuhan Perusahaan	112
4.2.3 Ukuran Perusahaan	114
4.2.4 Reputasi Kantor Akuntan Publik	115
4.2.5 Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	118
4.2.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	119
4.2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	120
4.2.8 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	121
4.2.9 Pengaruh Reputasi Kondisi Keuangan Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123

5.2 Saran		124
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN		131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik rata –rata penjualan perusahaan	9
manufaktur BEI tahun 2012 – 2016	
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 1.3 Paradigma Penelitian	26
Gambar 2.2 Pedoman Pernyataan Pendapat <i>Going Concern</i>	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Penelitian-Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2.1	Klasifikasi Titik Cut-Off Model Z-Score	52
Tabel 2.2	Jaringan Internasional KAP <i>Big Four</i> di Indonesia	64
Tabel 2.3	Daftar Perusahaan Diaudit Kap Big Four	65
Tabel 2.4	Daftar Perusahaan Diaudit Kap Non Big Four	66
Tabel 3.1	Klasifikasi Titik Cut-off Model Z-Score	75
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	77
Tabel 3.3	Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	80
Tabel 3.4	Nama dan Kode Perusahaan	81
Tabel 4.1	Hasil Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	89
Tabel 4.2	Distribusi Sampel Opini Audit	90
Tabel 4.3	Distribusi Sampel Z-Score Altman	91
Tabel 4.4	Distribusi Sampel Pertumbuhan Perusahaan	93
Tabel 4.5	Distribusi Sampel Ukuran Perusahaan	94
Tabel 4.6	Distribusi Sampel KAP big four dan non big four	95
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif	96
Tabel 4.8	Case Processing Summary	99
Tabel 4.9	Dependent Variable Encoding	99
Tabel 4.10	Categorical Variables Codings	99
Tabel 4.11	Koefisien Regresi Logistik	100
Tabel 4.12	Hosmer and Lemeshow Test	102
Tabel 4.13	Nilai -2LogL Hanya dengan Konstanta Iteration	
	History ^{a,b,c}	103

Tabel 4.14	Nilai -2LogL Konstanta dan Variabel		
	X1, X2, X3 dan X4		103
Tabel 4.15	Omnibus Tests of Model Coefficients		104
Tabel 4.16	Nilai -2LogL Nagelkerke R Square		105
Tabel 4.17	Variables in the Equation		104
Tabel 4.18	Ringkasan Hasil Hipotesis		109
Tabel 4.19	Classification Table ^a		109