

***The Influence of Executive Characteristic and Company Size on Tax Avoidance
(Case Study of Manufacture Company Registered at Stock Exchange on 2013-2017)***

ABSTRACT

Keywords : Tax Avoidance, Executive Characteristic, Company Size

Tax Avoidance is an effort to reduce a tax expense without violating the rules however tax avoidance that is not wanted by the government and if left unchecked it will reduce state revenue from tax. This research have a purpose to analyze the influence of executive characteristic and company size on tax avoidance. Data used in this research is secondary data and coming from financial statements of manufactured company registered at stock exchange on 2013-2017. The writer used purposive sampling technique and has a 61 sample of manufactured company, then total sample is 305 data. Method of analysis writer used is panel data regression. Based on the result of research, executive characteristic has an affect on tax avoidance and company size doesn't affect on tax avoidance, while executive characteristic and company size influential on tax avoidance and has an affect of 26.83%

PENGARUH KARAKTERISTIK EKSEKUTIF DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE

**(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013-2017)**

ABSTRAK

Kata kunci : *Tax Avoidance*, Karakteristik Eksekutif, Ukuran Perusahaan.

Tax Avoidance adalah usaha untuk mengurangi jumlah beban pajak terhutang namun tidak melanggar peraturan yang ada, meskipun begitu hal tersebut tidak sejalan dengan tujuan pemerintah dalam membuat peraturan dan apabila dibiarkan akan mempengaruhi jumlah pendapatan negara yang bersumber dari pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakter eksekutif dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 hingga 2017. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Jumlah perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel sebanyak 61 perusahaan sehingga total sampel penelitian mencapai 305. Metode analisa yang digunakan adalah analisa regresi data panel. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini, diketahui bahwa karakteristik eksekutif berpengaruh secara terhadap *tax avoidance* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara terhadap *tax avoidance*, sedangkan karakteristik eksekutif dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *tax avoidance* dan memiliki pengaruh sebesar 26.83%