

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Maksud Penelitian.....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6.1 Landasan Teori	7
1.6.2 Studi Empiris	14
1.6.3 Hipotesis	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.7.1 Lokasi Penelitian	16
1.7.2 Waktu Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Sistem.....	17
2.2 Pengertian Sistem Pengendalian Intern.....	18
2.2.1 Unsur Pokok Pengendalian Intern Menurut COS	20
2.2.2 Tujuan Sistem Pengendalian Intern	23
2.2.3 Keterbatasan Pengendalian Intern	23
2.3 Sistem Pengendalian Intern Penjualan	24
2.3.1 Pengertian Sistem Pengendalian Intern Penjualan.....	25
2.4 Pengertian Efektivitas	25
2.5 Pengertian Penjualan.....	27
2.5.1 Tujuan Penjualan.....	28
2.5.2 Dokumen yang Digunakan Dalam Penjualan	29
2.5.3 Prosedur Penjualan.....	29
2.5.4 Fungsi-Fungsi Penjualan	34
2.6 Pengertian Bisnis Online (<i>E-Commerce</i>).....	35

2.6.1	Komponen <i>E-Commerce</i>	36
2.6.2	Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	38
2.7	Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan <i>Online</i> Terhadap Efektivitas Penjualan <i>Online</i>	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	41
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	42
3.3.1	Jenis Data Penelitian	42
3.3.2	Sumber Data Penelitian	42
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.4	Instrumen Penelitian.....	44
3.3.5	Skala Pengukuran Instrumen.....	44
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.5.1	Definisi Variabel	47
3.5.2	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.6	Metode Transformasi Data.....	51
3.7	Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian	52
3.7.1	Uji Validitas Instrumen.....	52
3.7.2	Uji Reliabilitas Instrumen	54
3.8	Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	55
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
3.8.2	Uji Normalitas Data	58
3.8.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	58
3.8.4	Analisis Korelasi	59
3.8.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	61
3.8.6	Uji Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Data Identitas Responden	64
4.1.2	Analisis Pengujian Instrumen.....	66
4.1.2.1	Uji Validitas.....	66
4.1.2.2	Uji Reliabilitas	69
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	70
4.1.3.1	Pelaksanaan Pengendalian Internal pada Toserba Yogya Divisi <i>Online</i>	71
4.1.3.2	Efektivitas Penjualan pada Toserba Yogya Divisi <i>Online</i>	84
4.1.4	Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan online terhadap Efektivitas Penjualan online.....	90

4.1.4.1	Uji Normalitas	90
4.1.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	92
4.1.4.3	Analisis Korelasi Product Moment	94
4.1.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	95
4.1.4.5	Pengujian Hipotesis	96
4.2	Pembahasan.....	97
4.2.1	Pelaksanaan Sstem Pengendalian Intern Penjualan <i>Online</i> Pada Toserba Yogya Divisi <i>Online</i>	97
4.2.2	Efektivitas Penjualan <i>Online</i> pada Toserba Yogya Divisi <i>Online</i>	98
4.2.3	Pengaruh Sistem Pengendalian Intern Penjualan <i>Online</i> terhadap Efektivitas Penjualan <i>Online</i> pada Toserba Yogya Divisi <i>Online</i>	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Barang Cacat <i>Fashion & Supermarket</i>	3
Tabel 1.2 Data Barang OOS <i>Fashion & Supermarket</i>	4
Tabel 1.3 Waktu Penelitian	16
Tabel 3.1 Skor Jawaban Responden.....	45
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.3 Standar Penilaian Untuk Validitas	53
Tabel 3.4 Klasifikasi Kategori Penilaian Untuk Statistik Deskriptif	57
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Korelasi	61
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jabatan.....	64
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Sistem Pengendalian Intern Penjualan <i>Online</i> (X).....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Efektivitas Penjualan <i>Online</i> (Y)	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	69
Tabel 4.8 Klasifikasi Kategori Penilaian Untuk Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Pengendalian	71
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Pengendalian	74
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Penaksiran Resiko.....	78
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Informasi dan Komunikasi	80
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pemantauan.....	82
Tabel 4.14 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Mengenai Sistem Pengendalian Intern Penjualan <i>Online</i>	83
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pencapaian Volume Penjualan ...	85
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pencapaian Laba Penjualan	86
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pertumbuhan Perusahaan.....	88
Tabel 4.18 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Mengenai Efektivitas Penjualan <i>Online</i>	89
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Normalitas Data	92
Tabel 4.20 Analisis Regresi Linear Sederhana	93
Tabel 4.21 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	94
Tabel 4.22 Analisis Koefisien Determinasi.....	95
Tabel 4.23 Hasil Uji t	97

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan menggunakan PP-Plot	92

DAFTAR LAMPIRAN

Surat-Surat	
Kuisisioner	
SPSS	